

Regelrådet är ett särskilt beslutsorgan inom Tillväxtverket vars ledamöter utses av regeringen. Regelrådet ansvarar för sina egna beslut. Regelrådets uppgifter är att granska och yttra sig över kvaliteten på konsekvensutredningar till författningsförslag som kan få effekter av betydelse för företag.

Klimat- och näringslivsdepartementet

## Yttrande över förslag till ändringar i EU förordning om tvätt- och rengöringsmedel

Regelrådet har fått möjlighet att yttra sig över rubricerade förslag. Regelrådet har i uppgift att bistå regelgivare, om dessa begär det, med att granska konsekvensutredningar till förslag från Europeiska unionen som bedöms få stor påverkan för företag i Sverige och lämna råd om vad en svensk konsekvensutredning bör innehålla. Regelrådet har därför översiktligt granskat EU-kommissionens konsekvensutredning COM (2023) 217 final av den 28 april 2023.

Det anges i remissen att revideringen av förordningen (EG) 648/2004 om tvätt- och rengöringsmedel är en del av genomförandet av EU:s gröna giv och stödjer arbetet med genomförandet av EU:s uppdaterade industristrategi. Vidare anges att ändringarna är omfattande och syftar till att förenkla och anpassa förordningen till den tekniska utvecklingen som skett sedan förordningen antogs. Ändringarna anges även bidra till att ytterligare öka skyddet för människors hälsa och miljön samt en stärkt inre marknad för tvätt- och rengöringsmedel. Några av de större förändringarna är regler för digital märkning, förslag om att införa digitala produktpass. Detta är den första större revideringen av reglerna i den befintliga förordningen för tvätt- och rengöringsmedel sedan den antogs år 2004. Förslagsställaren anger vidare att dessa förslag stödjer genomförandet av industrins gröna och digitala omställning samt bidrar till genomförandet av Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling.

Förslagsställaren konstaterar i sin konsekvensutredning att ett av förslagets huvudsyften är att förenkla reglerna för tvätt- och rengöringsmedel och därigenom minska bördan för tillverkare av dessa produkter. Det anges, beträffande förslaget om digitala produktpass, att i stället för att ta fram teknisk dokumentation ska tillverkaren skapa ett digitalt produktpass för tvätt- och rengöringsmedel. Produktpasset ska innehålla relevant information om efterlevnaden av gällande krav. Förslagsställaren tänker sig att förordningen blir "framtidssäkrad" med ett produktpass jämfört med den tekniska dokumentation som är grunden för CE-märkning idag. Förslagsställaren föreslår att de nya reglerna ska börja tillämpas 2,5 år efter ikraftträdandet av den nya förordningen för att tillverkarna ska få tillräckligt med tid att anpassa sin verksamhet.

Förslagsställaren bedömer vidare att förslaget leder till ett positivt kostnadsnetto där skydd för miljö och hälsa samt regelförenklingar överstiger ökade kostnader för administration och tillämpning. Eftersom alla kostnader inte kvantifieras i konsekvensanalysen presenteras inget kostnadsnetto i besparingar. Förslaget avser bland annat att förenkla den administrativa bördan för företag genom att åtgärda överlappande lagstiftningar och därmed även öka läsbarheten av etiketter på tvätt- och rengöringsmedel för slutanvändare. Revideringen av förordningen för tvätt- och rengöringsmedel avser också att öka konkurrenskraften för europeiska företag genom införande av digital märkning. Förslaget ger företag möjlighet att

göra en del av märkningen tillgänglig på hemsidor. Detta kan potentiellt leda till att viss del av märkning blir mer svårtillgänglig för vissa konsumentgrupper eftersom det krävs tillgång till internet och digital utrustning såsom en smarttelefon eller liknande.

Det anges vidare att nuvarande förordningen inte omfattar alla tvätt- och rengöringsmedel som innehåller mikroorganismer. I förslaget introduceras säkerhetskrav gällande mikroorganismer som är avsiktligt tillsatta i tvätt- och rengöringsmedel. Genom att inkludera dessa kan skyddet för hälsa och miljö säkerställas för sådana produkter. Förslagsställaren bedömer att försäljning vid påfyllningsstationer av alla typer av kemiska produkter på EU-marknaden kommer att dubblas till 2040. Detta ställer krav på tydlig lagstiftning för den här typen av försäljning vilket tillgodoses genom att införa regler för tvätt- och rengöringsmedel som säljs i påfyllningsbara behållare. Förslaget har nu remitterats till berörda instanser och kommer att fortsatt förhandlas under Spaniens EU-ordförandeskap som pågår från 1 juli till och med den 31 december 2023.

Regelrådet konstaterar att konsekvensutredningen innehåller relativt utförliga beskrivningar av problembild, de föreslagna kraven, berörda aktörer samt förväntade effekter på aggregerad EU-nivå. Såvitt Regelrådet kan se innehåller emellertid inte den konsekvensutredning som har gjorts analyser som tydliggör vad konsekvenserna skulle bli för svenska företag av förslaget. Sammantaget finner Regelrådet att förslaget kommer att ha effekter av betydelse för svenska företag och att hittills gjorda analyser inte ger en tillräcklig bild av sådana effekter. Därför förordar Regelrådet att en kompletterande analys bör göras av konsekvenser för svenska aktörer, inklusive företag, av förslaget.

Stöd till regelgivare i konsekvensutredningsarbetet finns i [Tillväxtverkets handledning för konsekvensutredning](#).

Regelrådet behandlade ärendet vid sammanträde den 30 aug 2023.

I beslutet deltog: Anna-Lena Bohm, ordförande, Helena Fond, Hans Peter Larsson, Lennart Renbjör och Lars Silver.

Ärendet föredrogs av: Steven Wall.



Anna-Lena Bohm  
Ordförande



Steven Wall  
Föredragande