

**Björn Sjösvärd**

---

**Från:** Danijela Arsic <danijela.arsic@regeringskansliet.se>  
**Skickat:** den 27 mars 2023 10:43  
**Till:** Danijela Arsic  
**Kopia:** Simon Isaksson  
**Ämne:** Remiss från Finansdepartementet - Promemorian EU:s nya förordning om upphandlingsannonser

**Bifogade filer:** Remissmissiv.pdf; Bilaga 1 - Kommissionens genomförandeförordning 2019\_1780 om fastställande av standardformulär för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling.pdf; Bilaga 2 - Kommissionens genomförandeförordning 2022\_2303 om ändring av genomförandeförordning 2019\_1780.pdf

**Uppföljningsflagga:** Följ upp  
**Flagga:** Har meddelandeflagga

**Kategorier:** Björn  
**AppServerName:** p360\_prod  
**DocumentID:** RR 2023-63:01  
**DocumentIsArchived:** -1

Härmed remitteras Promemorian EU:s nya förordning om upphandlingsannonser

Länk: [EU:s nya förordning om upphandlingsannonser - Regeringen.se](#)

Remissvaren ska ha kommit in till Finansdepartementet **senast den 20 juni 2023**. Svaren bör lämnas per e-post till [fi.remissvar@regeringskansliet.se](mailto:fi.remissvar@regeringskansliet.se) och med kopia till [simon.isaksson@regeringskansliet.se](mailto:simon.isaksson@regeringskansliet.se). Ange diarienummer Fi2023/01171 och remissinstansens namn i ämnesraden på e-postmeddelandet.

**Danijela Arsic**  
Kanslisekreterare  
Finansdepartementet  
Avdelningen för offentlig förvaltning  
103 33 Stockholm  
Mobil 0702755296  
[danijela.arsic@regeringskansliet.se](mailto:danijela.arsic@regeringskansliet.se)  
[www.regeringen.se](http://www.regeringen.se)



**Finansdepartementet**

Avdelningen för offentlig förvaltning  
Enheten för offentlig upphandling  
Simon Isaksson, 073-028 94 21

## Promemorian EU:s nya förordning om upphandlingsannonser

### Remissinstanser

1. Adda AB
2. Affärsverket svenska kraftnät
3. Almega
4. Antirio AB
5. Arbetsförmedlingen
6. AreaChica AB
7. Avesta kommun
8. Bodens kommun
9. Borås kommun
10. Byggherrarna
11. Domstolsverket
12. Ekonomistyrningsverket
13. Eksjö kommun
14. Eslövs kommun
15. Företagarna
16. Försvarets materielverk
17. Försvarsmakten
18. Försäkringskassan
19. Förvaltningsrätten i Malmö
20. Förvaltningsrätten i Stockholm

21. Förvaltningsrätten i Umeå
22. Göteborgs kommun
23. Hallsbergs kommun
24. Herrljunga kommun
25. Huddinge kommun
26. Härjedalens kommun
27. Integritetsskyddsmyndigheten
28. Jokkmokks kommun
29. Jönköpings kommun
30. Kalix kommun
31. Kammarkollegiet
32. Kammarrätten i Stockholm
33. Kiruna kommun
34. Kommerskollegium
35. Konkurrensverket
36. Konstpool AB
37. Laxå kommun
38. Leksands kommun
39. Ludvika kommun
40. Lunds kommun
41. Lunds universitet
42. Lycksele kommun
43. Malmö kommun
44. Markaryds kommun
45. Melleruds kommun
46. Merzell Svenska AB
47. Migrationsverket
48. Myndigheten för digital förvaltning
49. Naturvårdsverket
50. Patent- och registreringsverket

51. Regelrådet
52. Region Skåne
53. Region Stockholm
54. Region Västerbotten
55. Region Östergötland
56. RISE Research Institutes of Sweden AB
57. Skurups kommun
58. Skövde kommun
59. Småföretagarnas riksförbund
60. Stiftelsen för strategisk forskning
61. Stockholms kommun
62. Stockholms universitet
63. Strängnäs kommun
64. Svenljunga kommun
65. Svensk kollektivtrafik
66. Svenskt näringsliv
67. Sveriges kommuner och regioner
68. Sveriges offentliga inköpare
69. Tillväxtverket
70. Timrå kommun
71. Trafikverket
72. Trelleborgs kommun
73. Umeå kommun
74. Upphandlingsmyndigheten
75. Uppsala universitet
76. Verket för innovationssystem
77. Västra Götalandsregionen

Remissvaren ska ha kommit in till Finansdepartementet **senast den 20 juni 2023**. Svaren bör lämnas per e-post till [fi.remissvar@regeringskansliet.se](mailto:fi.remissvar@regeringskansliet.se) och med kopia till [simon.isaksson@regeringskansliet.se](mailto:simon.isaksson@regeringskansliet.se). Ange diarienummer



Fi2023/01171 och remissinstansens namn i ämnesraden på e-postmeddelandet.

Svaret bör lämnas i två versioner: den ena i ett bearbetningsbart format (t.ex. Word), den andra i ett format (t.ex. pdf) som följer tillgänglighetskraven enligt lagen (2018:1937) om tillgänglighet till digital offentlig service. Remissinstansens namn ska anges i namnet på respektive dokument.

Remissvaren kommer att publiceras på regeringens webbplats.

I remissen ligger att regeringen vill ha synpunkter på förslagen eller materialet i promemorian.

**Myndigheter under regeringen** är skyldiga att svara på remissen. En myndighet avgör dock på eget ansvar om den har några synpunkter att redovisa i ett svar. Om myndigheten inte har några synpunkter, räcker det att svaret ger besked om detta.

För **andra remissinstanser** innebär remissen en inbjudan att lämna synpunkter.

Promemorian kan laddas ned från Regeringskansliets webbplats [www.regeringen.se](http://www.regeringen.se).

Råd om hur remissyttranden utformas finns i Statsrådsberedningens promemoria [Svara på remiss \(SB PM 2021:1\)](#). Den kan laddas ned från Regeringskansliets webbplats [www.regeringen.se](http://www.regeringen.se).

Andreas Hamrén  
Kansliråd

Finansdepartementet  
Avdelningen för offentlig förvaltning

# Promemoria

EU:s nya förordning om upphandlingsannonser

Mars 2023

## Sammanfattning

I denna promemoria lämnas förslag till bestämmelser i upphandlingsförordningen (2016:1162) om vad en annons om offentlig upphandling ska innehålla med anledning av kommissionens genomförandeförordning (EU) 2019/1780 av den 23 september 2019 om fastställande av standardformulär för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling och om upphävande av genomförandeförordning (EU) 2015/1986 ("eForms"). EU:s nya genomförandeförordning syftar till att effektivisera annonseringen av offentliga upphandlingar genom att ta tillvara digitaliseringsens möjligheter och göra det möjligt för medlemsstaterna att anpassa annonsformulären till sina nationella behov och förutsättningar. I förordningen anges vissa uppgifter som valfria på EU-nivå. Varje medlemsstat kan därför ta ställning till om uppgifterna ska vara obligatoriska att ange för upphandlande myndigheter och enheter, om fälten för uppgifterna ska vara obligatoriska att tillhandahålla av annonsdatabasleverantörerna men valfria att fylla i eller om fälten inte ska tillhandahållas alls.

I promemorian föreslås att vissa sådana uppgifter som är valfria på EU-nivå ska vara obligatoriska att ange för upphandlande myndigheter och enheter vid annonsering. Det föreslås därför att en annons ska innehålla information om kontraktets eller ramavtalets uppskattade värde samt om det i upphandlingen ställs krav på, anges villkor om eller i övrigt tas hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation. Det föreslås vidare att det i en efterannons ska vara obligatoriskt att ange namn och organisationsnummer avseende den eller de som har lämnat anbud eller ansökt om att lämna anbud i upphandlingen. För icke-direktivstyrda upphandlingar samt vid upphandling av sociala tjänster och andra särskilda tjänster vars beräknade värde överstiger aktuellt tröskelvärde föreslås det vara obligatoriskt att i en annons ange om upphandlingen avser ett kontrakt, ett ramavtal eller inrättandet av ett dynamiskt inköpssystem eller om en elektronisk auktion kommer att användas. Det lämnas i övrigt ett antal förslag till följdändringar i upphandlingsförordningen.

Promemorian innehåller även ett förslag om att ansökningsavgiften och den årliga registeravgiften för registrerade annonsdatabaser ska höjas till 23 800 kronor respektive 30 500 kronor.

Förordningsändringarna föreslås träda i kraft den 25 oktober 2023 i fråga om att annonser på det direktivstyrda området ska utformas enligt den nya genomförandeförordningen och i övrigt den 1 januari 2024.

# Innehållsförteckning

1	Författningsförslag .....	5
1.1	Förslag till förordning om ändring i upphandlingsförordningen (2016:1162) .....	5
1.2	Förslag till förordning om ändring i förordningen (2020:332) om upphandlingsstatistik .....	11
2	Gällande rätt .....	12
2.1	Lagstiftningen på upphandlingsområdet .....	12
2.2	Skyldigheten att annonsera en upphandling .....	13
2.3	Statistik baserad på annonser .....	13
2.4	Den svenska annonsmarknaden och dess förhållande till upphandlingsstatistiken .....	14
2.5	Avgift för registrering och registerhållning .....	15
2.6	EU:s dataskyddsförordning och dataskyddslagen .....	15
3	En ny EU-förordning om upphandlingsannonser .....	17
3.1	Den nya genomförandeförordningen .....	17
3.2	Handbok för det politiska genomförandet av eForms .....	19
3.3	Syftet med de nya standardformulären .....	19
4	Annonser på det direktivstyrda området ska utformas enligt eForms .....	19
5	Utgångspunkter för vilka uppgifter som ska göras obligatoriska .....	22
6	Fler uppgifter i upphandlingsannonser .....	27
6.1	Beräknat kontraktswärde ska anges i annonsen om anbudsinfordran .....	27
6.2	En skyldighet att ange om hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation tas .....	28
6.3	Vilken typ av miljöhänsyn och sociala hänsyn som tas ska specificeras .....	31
6.4	En skyldighet att ange uppgifter om ramavtal, dynamiskt inköpssystem och elektronisk auktion .....	34
6.5	Uppgifter om samtliga anbudsgivare och anbudssökande ska anges i efterannonsen .....	35
6.6	Samma uppgiftsskyldighet ska gälla för icke- direktivstyrda upphandlingar .....	37
7	Ansökningsavgiften och den årliga registeravgiften för registrerade annonsdatabaser ska höjas .....	38
8	Behandling av personuppgifter .....	39
9	Ikraftträdande .....	40
10	Konsekvenser .....	41
10.1	Statlig styrning och tillsyn .....	41
10.2	Upphandlande myndigheter och enheter .....	42
10.3	Annonsdatabasföretagen .....	44
10.4	Leverantörerna .....	45
10.5	Övriga konsekvenser .....	46

Bilaga 1	Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2019/1780 av den 23 september 2019 om fastställande av standardformulär för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling och om upphävande av genomförandeförordning (EU) 2015/1986 ("eForms").....	48
Bilaga 2	Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2303 av den 24 november 2022 om ändring av genomförandeförordning (EU) 2019/1780 om fastställande av standardformulär för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling.....	49

# 1 Författningsförslag

## 1.1 Förslag till förordning om ändring i upphandlingsförordningen (2016:1162)

Härigenom föreskrivs i fråga om upphandlingsförordningen (2016:1162)

*dels att 1, 5, 14 och 14 c §§ ska ha följande lydelse,*

*dels att det ska införas tre nya paragrafer, 5 a, 5 b och 12 a §§, och närmast före 5 a och 12 a §§ nya rubriker av följande lydelse.*

*Nuvarande lydelse*

*Föreslagen lydelse*

### 1 §

Denna förordning innehåller bestämmelser som kompletterar lagen (2016:1145) om offentlig upphandling, lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna, lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner och lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet. Förordningen kompletterar även *kommissionens genomförandeförordning (EU) 2015/1986 av den 11 november 2015 om fastställande av standardformulär för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling och om upphävande av genomförandeförordning (EU) nr 842/2011.*

Denna förordning innehåller bestämmelser som kompletterar lagen (2016:1145) om offentlig upphandling, lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna, lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner och lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet. Förordningen kompletterar även *kommissionens genomförandeförordning (EU) 2019/1780 av den 23 september 2019 om fastställande av standardformulär för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling och om upphävande av genomförandeförordning (EU) 2015/1986 ("eForms").*

### 5 §

En annons eller ett meddelande som ska skickas till Europeiska unionens publikationsbyrå ska utformas enligt *kommissionens genomförandeförordning (EU) 2015/1986 av den 11 november 2015 om fastställande av standardformulär för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling och om upphävande av genomförandeförordning (EU) nr 842/2011.* Även en förhandsannons som en upphandlande myndighet eller enhet publicerar på upphandlarprofilen ska utformas enligt samma förordning.

En annons eller ett meddelande som ska skickas till Europeiska unionens publikationsbyrå ska utformas enligt *kommissionens genomförandeförordning (EU) 2019/1780 av den 23 september 2019 om fastställande av standardformulär för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling och om upphävande av genomförandeförordning (EU) 2015/1986 ("eForms").* Även en förhandsannons som en upphandlande myndighet eller enhet publicerar på upphandlarprofilen ska utformas enligt samma förordning.

En annons eller ett meddelande enligt lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet som skickas utan användande av elektroniska medel ska begränsas till ca 650 ord.

### ***Innehållet i annonser för anbudsinfordran***

#### ***5 a §***

*En annons om anbudsinfordran enligt 10 kap. 1 § lagen (2016:1145) om offentlig upphandling, 10 kap. 1 § lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna och 8 kap. 1 § lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner ska innehålla information*

*1. om kontraktets eller ramavtalets uppskattade värde vid tidpunkten för annonsen om anbudsinfordran, och*

*2. om huruvida det i upphandlingen ställs krav på, anges villkor om eller i övrigt tas hänsyn till*

*a) miljö,*

*b) sociala aspekter, såsom arbetsrättsliga villkor, eller*

*c) innovation.*

*Om det i upphandlingen tas sådana hänsyn som anges i första stycket 2 a eller b ska det i annonsen även anges vilken form av miljöhänsyn eller vilka sociala aspekter som avses.*

#### ***5 b §***

*Vad som anges i 5 a § gäller även för annonser om anbudsinfordringar av tjänster av sådant slag som anges i bilaga 2 till lagen (2016:1145) om offentlig upphandling och i bilaga 2 till lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna, om värdet uppgår till minst det tröskelvärde som avses i 5 kap. 1 § i samma lagar.*

*En sådan annons ska även innehålla information om huruvida:*

1. upphandlingen avser ett kontrakt eller ett ramavtal,

2. upphandlingen avser inrättandet av ett dynamiskt inköpssystem och i så fall systemets giltighetstid och om det får användas av andra upphandlande myndigheter och enheter än de som förtecknas i annonsen, och

3. en elektronisk auktion kommer att användas.

Om upphandlingen avser ett ramavtal, ska det i annonsen även informeras om huruvida de kontrakt som grundar sig på ramavtalet ska tilldelas utan eller helt eller delvis med förnyad konkurrensutställning.

### **Innehåll i efterannonser**

#### *12 a §*

*En efterannons enligt 10 kap. 4 § lagen (2016:1145) om offentlig upphandling, 10 kap. 5 § lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna och 8 kap. 6 § lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner ska innehålla uppgifter om namn och organisationsnummer avseende den eller de som har lämnat anbud eller ansökt om att lämna anbud i upphandlingen.*

*Vad som anges i första stycket gäller även för efterannonser enligt 19 kap. 7 § lagen om offentlig upphandling och 19 kap. 7 § lagen om upphandling inom försörjningssektorerna, om upphandlingen avser tjänster av sådant slag som anges i bilaga 2 till respektive lag och värdet uppgår till minst det tröskelvärde som avses i 5 kap. 1 § samma lagar.*



En annons om upphandling enligt 19 kap. 6 och 26 §§ lagen (2016:1145) om offentlig upphandling, 19 kap. 6 och 26 §§ lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna och 15 kap. 5 § lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet ska innehålla följande information:

1. den upphandlande myndighetens eller enhetens namn, organisationsnummer och kontaktuppgifter,
2. en beskrivning av den upphandlande myndighetens eller enhetens huvudsakliga verksamhet,
3. om den upphandlande myndigheten eller enheten är en inköpscentral och om upphandlingen genomförs tillsammans med eller på uppdrag av annan myndighet eller enhet,
4. vad som ska upphandlas samt huvudsaklig CPV-kod och tilläggskod för CPV,
5. art samt omfattning eller mängd av det som ska upphandlas,
6. om upphandlingen avser ett kontrakt eller ett ramavtal,
  7. *om de kontrakt som grundar sig på ett ramavtal ska tilldelas ut-an eller helt eller delvis med förnyad konkurrensutsättning,*
  8. *om annonsen avser inrättandet av ett dynamiskt inköpssystem och i så fall systemets giltighetstid och om det får användas av andra upphandlande myndigheter och enheter än som förtecknas i annonsen,*
  9. *om en elektronisk auktion kommer att användas,*
7. upphandlingens titel och en kortfattad beskrivning av upphandlingen,
8. NUTS-kod för den huvudsakliga leveransplatsen,
9. datum för publicering av annonsen,
10. vilket upphandlingsförfarande som ska tillämpas,
11. hur en anbudsansökan eller ett anbud får lämnas,
12. den dag då en anbudsansökan eller ett anbud senast ska ha kommit in,
13. hur länge ett anbud ska vara bindande,
14. kontraktets eller ramavtalets löptid,
10. upphandlingens titel och en kortfattad beskrivning av upphandlingen,
11. NUTS-kod för den huvudsakliga leveransplatsen,
12. datum för publicering av annonsen,
13. vilket upphandlingsförfarande som ska tillämpas,
14. hur en anbudsansökan eller ett anbud får lämnas,
15. den dag då en anbudsansökan eller ett anbud senast ska ha kommit in,
16. hur länge ett anbud ska vara bindande,
17. kontraktets eller ramavtalets löptid,

15. kontraktets eller ramavtalets uppskattade värde vid tidpunkten för annonsen om anbudsinfordran, och

16. om det i upphandlingen ställs krav eller anges villkor som avser

- a) miljöhänsyn,
- b) sociala hänsyn, såsom arbetsrättsliga villkor, eller
- c) innovation.

18. kontraktets eller ramavtalets uppskattade värde vid tidpunkten för annonsen om anbudsinfordran,

19. om det i upphandlingen ställs krav på, anges villkor om eller i övrigt tas hänsyn till

- a) miljö,
- b) sociala aspekter, såsom arbetsrättsliga villkor, eller
- c) innovation, och

20. för det fall det tas sådana hänsyn som anges i 19 a eller b, vilken form av miljöhänsyn eller vilka sociala aspekter som avses.

Annonsen får även innehålla de upplysningar i övrigt som är relevanta.

Bestämmelserna i första och andra stycket gäller inte vid upphandling av en tjänst av sådant slag som anges i bilaga 2 till lagen om offentlig upphandling eller i bilaga 2 till lagen om upphandling inom försörjningssektorerna.

#### 14 c §<sup>2</sup>

En efterannons enligt 19 kap. 7 § och 19 a kap. 13 § lagen (2016:1145) om offentlig upphandling, 19 kap. 7 § och 19 a kap. 12 § lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna, 15 kap. 5 § tredje stycket lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner och 15 kap. 6 § och 15 a kap. 11 § lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet ska innehålla följande information:

1. den upphandlande myndighetens eller enhetens namn, organisationsnummer och kontaktuppgifter,

2. tidpunkten för ingående av kontraktet eller ramavtalet,

3. vad som har upphandlats samt huvudsaklig CPV-kod och tilläggskod för CPV,

4. NUTS-kod för den huvudsakliga leveransplatsen,

5. namn, organisationsnummer och kontaktuppgifter avseende den eller de som har tilldelats kontraktet eller ramavtalet,

6. om det är sannolikt att underleverantörer kommer att användas för utförande av kontraktet,

7. det uppskattade värdet av kontraktet eller ramavtalet vid tidpunkten för efterannonsen, och

8. hur många anbud som har lämnats i upphandlingen.

7. det uppskattade värdet av kontraktet eller ramavtalet vid tidpunkten för efterannonsen,

8. hur många anbud som har lämnats i upphandlingen, och

9. namn och organisationsnummer avseende den eller de som har lämnat anbud eller ansökt om att lämna anbud i upphandlingen utan

<sup>2</sup> Senaste lydelse 2021:1331.

*att ha tilldelats kontraktet eller ramavtalet.*

En annons enligt första stycket får även innehålla de upplysningar i övrigt som är relevanta.

Första stycket 6 gäller inte efterannonser enligt 15 kap. 5 § tredje stycket lagen om upphandling av koncessioner.

Bestämmelserna i första och andra stycket gäller inte vid upphandling av en tjänst av sådant slag som anges i bilaga 2 till lagen om offentlig upphandling eller i bilaga 2 till lagen om upphandling inom försörjningssektorerna, om värdet av upphandlingen uppgår till minst det tröskelvärde som avses i 5 kap. 1 § i samma lagar.

---

Denna förordning träder i kraft den 25 oktober 2023 i fråga om 1 och 5 §§ och i övrigt den 1 januari 2024.

## 1.2 Förslag till förordning om ändring i förordningen (2020:332) om upphandlingsstatistik

Härigenom föreskrivs att 9 § förordningen (2020:332) om upphandlingsstatistik ska ha följande lydelse.

### *Nuvarande lydelse*

### *Föreslagen lydelse*

#### 9 §

Konkurrensverket ska ta ut en ansökningsavgift enligt 11 § lagen (2019:668) om upphandlingsstatistik med ett belopp motsvarande avgiftsklass 7 i 10 § avgiftsförordningen (1992:191). När avgiften tas ut ska myndigheten tillämpa bestämmelserna i 9–14 §§ avgiftsförordningen.

Konkurrensverket ska ta ut en årlig registeravgift enligt 11 § lagen om upphandlingsstatistik på 22 500 kronor av den som driver en registrerad annonsdatabas.

Avgiftsinkomsterna får disponeras av Konkurrensverket.

Konkurrensverket ska ta ut en ansökningsavgift enligt 11 § lagen (2019:668) om upphandlingsstatistik med ett belopp motsvarande avgiftsklass 9 i 10 § avgiftsförordningen (1992:191). När avgiften tas ut ska myndigheten tillämpa bestämmelserna i 9–14 §§ avgiftsförordningen.

Konkurrensverket ska ta ut en årlig registeravgift enligt 11 § lagen om upphandlingsstatistik på 30 500 kronor av den som driver en registrerad annonsdatabas.

---

Denna förordning träder i kraft den 1 januari 2024.

## 2 Gällande rätt

### 2.1 Lagstiftningen på upphandlingsområdet

Bestämmelser om upphandling finns i lagen (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU). Lagen genomför Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/24/EU av den 26 februari 2014 om offentlig upphandling och om upphävande av direktiv 2004/18/EG (LOU-direktivet). I lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna (LUF) regleras upphandling inom sektorerna vatten, energi, transporter och posttjänster. Lagen genomför Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/25/EU av den 26 februari 2014 om upphandling av enheter som är verksamma på områdena vatten, energi, transporter och posttjänster och om upphävande av direktiv 2004/17/EG (LUF-direktivet). Förfarandet för upphandling av koncessioner regleras i lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner (LUK). Lagen genomför Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/23/EU av den 26 februari 2014 om tilldelning av koncessioner (LUK-direktivet).

För upphandling på försvars- och säkerhetsområdet finns en särskild reglering genom lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet (LUFS). Lagen genomför Europaparlamentets och rådets direktiv 2009/81/EG av den 13 juli 2009 om samordning av förfarandena vid tilldelning av vissa kontrakt för byggtreprenader, varor och tjänster av upphandlande myndigheter och enheter på försvars- och säkerhetsområdet och om ändring av direktiven 2004/17/EG och 2004/18/EG (LUFS-direktivet).

Utöver dessa fyra upphandlingslagar finns även särskilda bestämmelser om upphandling av kollektivtrafik i 4 a kap. lagen (2010:1065) om kollektivtrafik, även benämnd som kollektivtrafiklagen.

Upphandlingslagarna reglerar förfarandet för upphandlingar som genomförs av en upphandlande myndighet eller enhet. Lagarna innehåller bestämmelser om både upphandlingar vars beräknade värde överstiger vissa i direktiven angivna tröskelvärden (direktivstyrd upphandling) och upphandlingar som faller utanför upphandlingsdirektivens tillämpningsområde (icke-direktivstyrd upphandling). I samtliga lagar finns även ett antal undantag från lagarnas tillämpningsområden.

I enlighet med de bakomliggande direktiven görs vidare i lagen om offentlig upphandling, lagen om upphandling inom försörjningssektorerna och lagen om upphandling av koncessioner skillnad mellan tjänster som fullt ut omfattas av direktiven och tjänster för vilka endast vissa bestämmelser i direktiven är tillämpliga (s.k. sociala tjänster och andra särskilda tjänster). I lagen om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet görs i enlighet med LUFS-direktivet på motsvarande sätt skillnad mellan A-tjänster och B-tjänster. Sociala tjänster och andra särskilda tjänster respektive B-tjänster är sådana tjänster som bedömts lämpa sig mindre väl för gränsöverskridande handel.

De upphandlingar som helt eller delvis faller utanför direktivens tillämpningsområden regleras i 19 kap. lagen om offentlig upphandling och lagen om upphandling inom försörjningssektorerna respektive 15 kap. lagen om upphandling av koncessioner och lagen om upphandling på försvars- och

säkerhetsområdet. Kapiteln omfattar dels upphandlingar vars värde understiger tillämpligt tröskelvärdet, dels upphandlingar som avser sociala tjänster och andra särskilda tjänster respektive B-tjänster oavsett värde.

## 2.2 Skyldigheten att annonsera en upphandling

En avgörande förutsättning för att leverantörer ska kunna konkurrera om upphandlingskontrakt är att de får kännedom om möjligheten att ansöka om att få lämna anbud eller att lämna anbud. För att leverantörer ska få vetskap om och kunna lämna anbud på en upphandling ska den därför annonseras.

Tenders Electronic Daily (TED) är EU:s gemensamma annonsdatabas, dvs. den europeiska webbplatsen för kungöranden av offentliga upphandlingar. Om en upphandlingsberäknade värde uppgår till eller överstiger aktuellt tröskelvärdet ska den annonseras i TED, med tillämpning av de direktivstyrda annonseringsbestämmelserna i respektive upphandlingslag.

Det är Europeiska unionens publikationsbyrå som ansvarar för och förvaltar TED. Publikationsbyrån ansvarar även för eNotices, vilket är ett onlineverktyg som gör det möjligt att omvandla data i ett meddelande till kodad form. För att underlätta publiceringen av information om offentliga upphandlingar i EU har Europeiska kommissionen tagit fram standardformulär i enlighet med de olika EU-rättsakterna om offentlig upphandling.

De standardformulär som nu används vid offentliga upphandlingar över tröskelvärdena har fastställts genom kommissionens genomförandeförordning (EU) 2015/1986 av den 11 november 2015 om fastställande av standardformulär för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling och om upphävande av genomförandeförordning (EU) nr 842/2011. Standardformulären framgår av de 22 bilagorna till förordningen. Varje bilaga innehåller ett eget standardformulär. Exempelvis innehåller bilaga I standardformuläret förhandsmeddelande.

## 2.3 Statistik baserad på annonser

Inom EU används i första hand uppgifter från TED för att ta fram statistik. I syfte att förbättra den nationella upphandlingsstatistiken och öka den samlade kunskapen om de offentliga upphandlingar som genomförs i Sverige trädde den 1 juli 2020 lagen (2019:668) om upphandlingsstatistik i kraft efter förslag i propositionen Statistik på upphandlingsområdet (prop. 2018/19:142). Lagen innehåller bestämmelser om statistik på upphandlingsområdet och om registrering av annonsdatabaser. Den 1 januari 2021 infördes i upphandlingslagstiftningen även ett krav på att annonser ska publiceras i sådana annonsdatabaser som är registrerade enligt lagen om upphandlingsstatistik.

Genom uppgifterna som samlas in genom upphandlingsannonser med stöd av lagen om upphandlingsstatistik kan indikatorer tas fram som möjliggör en bättre måluppfyllnad och strategisk styrning. Statistikinsamlingen gör också att det finns möjligheter att beräkna den totala offentliga inköpsvolymen (prop. 2018/19:142 s. 20).

Konkurrensverket är registermyndighet och Upphandlingsmyndigheten är statistikmyndighet enligt lagen om upphandlingsstatistik (3 § 2 förordningen [2007:1117] med instruktion för Konkurrensverket och 1 § andra stycket förordningen [2015:527] med instruktion för Upphandlingsmyndigheten).

## 2.4 Den svenska annonsmarknaden och dess förhållande till upphandlingsstatistiken

Till skillnad från flera andra medlemsstater i EU har Sverige inte någon statlig annonsdatabas för offentliga upphandlingar. Det är i stället privata annonsdatabasföretag som erbjuder olika verktyg och kringtjänster för att utforma och publicera annonser och upphandlingsdokument. För sådana upphandlingar som ska annonseras i TED sker annonseringen i praktiken oftast genom att det annonsdatabasföretag som den upphandlande myndigheten eller enheten använder sig av skickar annonsunderlaget till TED. När annonsen publicerats där kan den även publiceras i annonsdatabasen (prop. 2018/19:142 s. 20 och 23). I samband med införandet av lagen om upphandlingsstatistik ansågs det inte finnas skäl att ändra på denna ordning. I stället bestämdes att den nationella upphandlingsstatistiken skulle baseras på uppgifter från och om annonser om upphandling från den som driver en registrerad annonsdatabas enligt lagen (samma prop. s. 34 och 35). En upphandlande myndighet eller enhet som inte vill anlita ett annonsdatabasföretag kan i stället ansöka om att själv registrera en sådan databas (samma prop. s. 28–30).

För att registreras ska annonsdatabasen och den som driver annonsdatabasen uppfylla vissa krav. Ett sådant krav är att det ska finnas funktioner som säkerställer att en annons inte kan publiceras innan den upphandlande myndigheten eller enheten har lämnat de uppgifter som annonsen ska innehålla (7 § 3 lagen om upphandlingsstatistik). Registermyndigheten ansvarar även för tillsyn av att de registrerade annonsdatabaserna uppfyller lagens krav (9 § lagen om upphandlingsstatistik). Det är dock den upphandlande myndigheten eller enheten som ansvarar för att innehållet i annonsen uppfyller kraven i tillämpliga författningar.

Den som driver en registrerad annonsdatabas är skyldig att för statistikändamål lämna obearbetade uppgifter ur annonser till Upphandlingsmyndigheten (8 § första stycket lagen om upphandlingsstatistik). Även om de annonserande myndigheternas och enheternas ansvar för annonseringen av en upphandling inte kan lämnas över till den som driver en registrerad annonsdatabas, ligger det dock i den senares intresse att t.ex. utveckla stödjande funktioner för att minska risken för uteblivna eller felaktiga inmatningar och som säkerställer korrekta uppgifter (prop. 2018/19:142 s. 31). Det krävs även att de som driver de registrerade annonsdatabaserna utvecklar sina databaser för att dessa ska uppfylla sådana krav som ställs på de annonserande myndigheternas och enheternas annonser, för att dessa ska kunna använda sig av databaserna.

Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer får meddela föreskrifter om bl.a. vilka uppgifter för statistikändamål som statistikmyndigheten får begära från den som driver en registrerad annonsdatabas, samt

om innehållet i och driften av statistikdatabasen (12 § lagen om upphandlingsstatistik). Upphandlingsmyndigheten har med stöd av 10 och 11 §§ förordningen (2020:332) om upphandlingsstatistik meddelat sådana föreskrifter (Upphandlingsmyndighetens föreskrifter [UFS 2020:1–3] om insamling av uppgifter för statistikändamål samt om upphandlings-ID).

## 2.5 Avgift för registrering och registerhållning

Konkurrensverket för ett register över de annonsdatabaser som har beviljats registrering enligt lagen om upphandlingsstatistik. För registrering och registerhållning får myndigheten ta ut en ansökningsavgift och en registeravgift av den som driver annonsdatabasen (11 § lagen om upphandlingsstatistik). Ansökningsavgiften ska tas ut med ett belopp motsvarande avgiftsklass 7 i 10 § avgiftsförordningen (1992:191), dvs. 10 700 kronor, och den årliga registeravgiften uppgår till 22 500 kronor. Avgiftsinkomsterna får disponeras av Konkurrensverket (9 § förordningen om upphandlingsstatistik).

Konkurrensverket har en skyldighet att regelbundet se över att rätt avgiftsklass tillämpas för myndighetens ansökningsavgifter och meddela regeringen när det finns behov av att byta avgiftsklass (10 § avgiftsförordningen).

## 2.6 EU:s dataskyddsförordning och dataskyddslagen

Sedan den 25 maj 2018 utgör Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 av den 27 april 2016 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG (allmän dataskyddsförordning), här benämnd EU:s dataskyddsförordning, grunden för generell personuppgiftsbehandling inom EU. Det huvudsakliga syftet med förordningen är bl.a. att säkerställa en enhetlig skyddsnivå över hela unionen och att undvika avvikelser som hindrar den fria rörligheten av personuppgifter inom den inre marknaden. Förordningen är direkt tillämplig i alla EU:s medlemsstater men förutsätter och möjliggör samtidigt kompletterande och specificerande nationella bestämmelser av olika slag.

EU:s dataskyddsförordning reglerar bl.a. grundläggande principer för behandling av personuppgifter, den registrerades rättigheter, personuppgiftsansvar, tillsyn över personuppgiftsbehandling och rätten för enskilda att få tillgång till rättsmedel och sanktioner mot ansvariga som inte lever upp till förordningens krav. EU:s dataskyddsförordning kompletteras i Sverige av bl.a. lagen (2018:218) med kompletterande bestämmelser till EU:s dataskyddsförordning (dataskyddslagen) och förordningen (2018:219) med kompletterande bestämmelser till EU:s dataskyddsförordning. Dataskyddslagen är subsidiär i förhållande till annan lag eller förordning, vilket möjliggör avvikande bestämmelser i registerförfattningar.

EU:s dataskyddsförordning är tillämplig på sådan behandling av personuppgifter som helt eller delvis sker på automatisk väg och på annan än



automatisk behandling av personuppgifter som ingår i eller kommer att ingå i ett register (artikel 2.1). Med personuppgifter avses enligt artikel 4.1 i förordningen varje upplysning som avser en identifierad eller identifierbar fysisk person. En identifierbar fysisk person är en person som direkt eller indirekt kan identifieras särskilt med hänvisning till en s.k. identifierare, t.ex. ett namn, ett identifikationsnummer, en lokaliseringssuppgift, online identifikatorer eller en eller flera faktorer som är specifika för den fysiska personens fysiska, fysiologiska, genetiska, psykiska, ekonomiska, kulturella eller sociala identitet.

Med behandling avses enligt artikel 4.2 en åtgärd eller kombination av åtgärder avseende personuppgifter eller uppsättningar av personuppgifter, oberoende av om de utförs automatiserat eller ej, såsom insamling, registrering, organisering, strukturering, lagring, bearbetning eller ändring, framtagning, läsning, användning, utlämning genom överföring, spridning eller tillhandahållande på annat sätt, justering eller sammanförande, begränsning, radering eller förstöring.

Personuppgiftsansvarig är enligt artikel 4.7 en fysisk eller juridisk person, offentlig myndighet, institution eller annat organ som ensamt eller tillsammans med andra bestämmer ändamålen och medlen för behandlingen av personuppgifter.

För att behandling av personuppgifter ska vara laglig krävs att åtminstone ett av villkoren i artikel 6.1 a–f är uppfyllda. I normalfallet torde svenska myndigheters uppdrag i första hand utgöra en rättslig grund för behandling av personuppgifter med stöd av artikel 6.1 e, dvs. på grundval av att uppdraget avser en uppgift av allmänt intresse (prop. 2017/18:105 s. 53 och 54). Den grund för behandlingen som avses i artikel 6.1 c och e ska enligt artikel 6.3 fastställas i enlighet med unionsrätten eller en medlemsstats nationella rätt som den personuppgiftsansvarige omfattas av. Syftet med behandlingen ska fastställas i den rättsliga grunden eller, i fråga om behandling enligt artikel 6.1 e, vara nödvändig för att utgöra en uppgift av allmänt intresse eller som ett led i den personuppgiftsansvariges myndighetsutövning. Unionsrätten eller medlemsstaternas nationella rätt ska uppfylla ett mål av allmänt intresse och vara proportionell mot det legitima mål som eftersträvas.

Utöver det grundläggande kravet på att all behandling måste vara laglig, i betydelsen att någon av de rättsliga grunder som anges i artikel 6.1 ska vara tillämplig, omgärdas varje behandling av personuppgifter också av andra krav. Principerna för behandling av personuppgifter, dvs. vilka allmänna krav som gäller för all personuppgiftsbehandling, anges i artikel 5.1. Bland annat uppställs krav på att uppgifter ska behandlas på ett lagligt, korrekt och öppet sätt i förhållande till den registrerade.

## 3 En ny EU-förordning om upphandlingsannonser

### 3.1 Den nya genomförandeförordningen

#### Nya standardformulär ska användas enligt eForms

Europeiska kommissionen antog den 23 september 2019 en ny genomförandeförordning, som brukar benämnas eForms eller eForms-förordningen. Förkortningen eForms är en sammandragning av electronic forms, dvs. elektroniska formulär. Genom den nya genomförandeförordningen kommer de standardformulär som nu används att ersättas.

Det fullständiga namnet på den nya genomförandeförordningen är Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2019/1780 av den 23 september 2019 om fastställande av standardformulär för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling och om upphävande av genomförandeförordning (EU) 2015/1986 ("eForms"). I fortsättningen benämns förordningen antingen som eForms eller den nya genomförandeförordningen.

Sedan den nya genomförandeförordningen trädde i kraft har vissa ändringar gjorts genom Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2303 av den 24 november 2022 om ändring av genomförandeförordning (EU) 2019/1780 om fastställande av standardformulär för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling, i fortsättningen benämnd ändringsförordningen.

#### Hur ska tabellerna i bilagan till eForms läsas?

En skillnad mellan den nya genomförandeförordningen och den nu gällande genomförandeförordningen är att standardformulären inte längre kommer att framgå av flera olika bilagor till förordningen. I stället framgår standardformulären av de fält som anges i förordningens bilaga (artikel 1.2). I bilagan finns två tabeller. Av tabell 1 framgår vilken kolumn i tabell 2 som är aktuell för respektive typ av meddelande som publiceras i TED. I bilagan finns även en läsanvisning till tabell 2.

I den första kolumnen i tabell 2 anges nivå. Nivåerna uttrycks i en fallande ordning från + till +++++. Det innebär exempelvis att ++ markerar att raden är sammankopplad och underordnad en annan rad med den högre nivån +.

Fälten i tabellen är vidare indelade i avsnitt och indelningen framgår av kolumnen med rubriken ID. I kolumnen anges om aktuell rad utgör en BG (Business Group eller affärsgrupp) eller en BT (Business Term eller affärsterm). Initialförkortningen BG markerar att det är ett avsnitt och BT markerar i stället ett fält. Som exempel kan nämnas BG-1 som är ett avsnitt som behandlar grundläggande information om meddelandet. I avsnittet finns flera fält, t.ex. formulärtyp (BT-03), avsändningsdatum för meddelandet (BT-05) och meddelande om officiellt språk (BT-702).

De följande tre kolumnerna anger namn, beskrivningar och datatyp. Datatyperna kan t.ex. vara indikator, kod och text. Med indikator menas att fältet innehåller antingen ett ja eller nej. Det gäller t.ex. BT-767 som

behandlar information om en elektronisk auktion kommer att användas. Med kod avses att fältet ska innehålla värden från en på förhand fastställd förteckning, en s.k. kodlista. I läsanvisningarna i bilagan beskrivs även övriga datatyper. Ett minusstreck (dvs. ett ”-”) innebär att raden inte innehåller någon datatyp och minusstrecken används för att markera ett avsnitt.

## **De obligatoriska och valfria fälten**

För varje standardformulär finns en egen kolumn i tabell 2 och dessa kolumner har rubrikerna 1–40. Som angetts ovan framgår det av tabell 1 vilken av dessa kolumner som är tillämplig för respektive meddelande. Som exempel kan nämnas att kolumnen i tabell 2 med rubriken 1 används för meddelanden om offentliggörande av ett förhandsmeddelande på en upphandlarprofil enligt artikel 48.1 i LOU-direktivet.

I fälten under respektive kolumn anges sedan om de aktuella uppgifterna är obligatoriska eller valfria. Om ett fält är obligatoriskt markeras det i tabellen med bokstaven M (mandatory) och om fältet är valfritt markeras det med bokstaven O (optional). Om ett fält har markerats som obligatoriskt så beror det på att det framgår av något av upphandlingsdirektiven eller har fastslagits av EU-domstolen att en annons ska innehålla sådan information. Exempelvis framgår det av LOU-direktivet att ett meddelande om offentliggörande av förhandsmeddelande på en upphandlarprofil ska innehålla information om bl.a. webbadress för upphandlarprofilen (bilaga V, del A) och i tabell 2 har därför fältet BT-508 med namnet Upphandlarprofil – URL markerats som obligatoriskt för detta standardformulär. Ett annat exempel är att det obligatoriska fältet BT-118 har införts med anledning av att EU-domstolen har fastslagit att det vid upphandling av ett ramavtal måste anges den största kvantitet eller det högsta värde som ramavtalet ska omfatta (Simonsen & Weel, C-23/20, EU:C:2021:490).

Att ett fält markerats som valfritt beror på att det inte finns någon skyldighet i upphandlingsdirektiven eller EU-rätten i övrigt att en annons ska innehålla sådan information.

## **När anger eForms att de nya standardformulären ska börja användas?**

Den nya genomförandeförordningen ska tillämpas fr.o.m. den 14 november 2022 (artikel 4), dvs. vid samma tidpunkt som den nuvarande genomförandeförordningen upphör att gälla (artikel 3 i dess lydelse enligt ändringsförordningen). Under en övergångsperiod – den 14 november 2022–24 oktober 2023 – får dock både de formulär som fastställs i den nya genomförandeförordningen och de formulär som fastställs i den nuvarande genomförandeförordning användas (artikel 3 a i dess lydelse enligt ändringsförordningen). I skälen till ändringsförordningen anges att denna övergångsperiod ska ge medlemsstaterna den tid de behöver för att förbereda sig för användningen av de nya standardformulären, i syfte att möjliggöra en smidig teknisk övergång (skäl 5).

## 3.2 Handbok för det politiska genomförandet av eForms

Expertgruppen för e-upphandling (Exep) är en rådgivande enhet som inrättats av Europeiska kommissionen. I den rådgivande enheten finns representanter från alla EU:s medlemsstater.

Exep tog 2021 fram en rapport med namnet Handbok för det politiska genomförandet av eForms. Handboken är en del av ett informationspaket och är avsedd att underlätta genomförandet av den nya genomförandeförordningen. Handboken vänder sig främst till den som har det politiska ansvaret för ett sådant genomförande. Vad som framförs i handboken är expertgruppens egna bedömningar och åsikter och innehållet återspeglar därmed inte nödvändigtvis Europeiska kommissionens eller medlemsstaternas åsikter. Avsikten med handboken är i stället att den ska vara en praktisk vägledning.

I handboken betonar expertgruppen att den nya genomförandeförordningen kan – och ska – anpassas utifrån de nationella behoven och att anpassningen bl.a. kräver beslut i vissa frågor. Sådana frågor kan vara vilka valfria fält som ska göras obligatoriska eller vilka valfria fält som inte ska användas alls. Expertgruppen lyfter också fram att frågeställningarna skiljer sig åt i de olika medlemsstaterna, bl.a. med hänsyn till om det i medlemsstaten finns en nationell portal för offentliggöranden av meddelanden. Det lyfts bl.a. fram att det i vissa medlemsstater finns en enda annonsdatabas som skickar annonsunderlaget till TED medan det i andra medlemsstater finns en konkurrensutsatt marknad för detta.

## 3.3 Syftet med de nya standardformulären

En anledning till att den nu gällande genomförandeförordningen ska ersättas är att offentlig upphandling håller på att genomgå en digital omvandling. I skälen till den nya genomförandeförordningen anges att standardformulären är mycket viktiga för denna omvandling (skäl 6).

I handboken för det politiska genomförandet av eForms framför expertgruppen bl.a. att om den nya genomförandeförordningen genomförs på rätt sätt ökar de ekonomiska aktörernas möjligheter att hitta relevanta meddelanden, minskar den administrativa bördan för köparna och ökar medborgarnas insyn.

## 4 Annonser på det direktivstyrda området ska utformas enligt eForms

**Förslag:** När en upphandlande myndighet eller enhet ska skicka en annons eller ett meddelande till Europeiska unionens publikationsbyrå ska annonsen eller meddelandet innehålla sådana obligatoriska uppgifter som anges i den nya genomförandeförordningen. Även en förhands-

annons som en upphandlande myndighet eller enhet publicerar på upphandlarprofilen ska utformas enligt samma förordning.

**Bedömning:** Det behöver inte införas någon nationell annonsdatabas eller nationell annonsstandard med anledning av den nya genomförandeförordningen.

### Skälen för förslaget och bedömningen

*Behöver det göras anpassningar i nationell rätt med anledning av eForms?*

En EU-förordning är direkt tillämplig i varje medlemsstat. En sådan rättsakt varken ska eller får inkorporeras i eller transformeras till nationell rätt. Den nya genomförandeförordningen förutsätter dock att medlemsstaterna inför vissa nationella bestämmelser eller genomför andra åtgärder.

Under en övergångsperiod, den 14 november 2022–24 oktober 2023, får nämligen både de formulär som fastställs i den nya genomförandeförordningen och de formulär som fastställs i den nuvarande genomförandeförordningen användas. Det är upp till medlemsstaterna att avgöra vid vilken tidpunkt under denna period som en övergång till de nya standardformulären ska göras. Som framgår av avsnitt 3.1 innehåller den nya genomförandeförordningen även s.k. valfria fält. Att ett fält markerats som valfritt beror på att det inte finns någon skyldighet i upphandlingsdirektiven eller EU-rätten i övrigt att en annons ska innehålla sådan information. I stället möjliggör den nya genomförandeförordningen för medlemsstaterna att exempelvis göra det obligatoriskt att ange sådan information vid annonsering. Det kan mot denna bakgrund konstateras att vissa nationella anpassningar både behöver och kan göras med anledning av den nya genomförandeförordningen.

*Den nya genomförandeförordningen föranleder inget behov av en nationell annonsdatabas eller annonsstandard*

Som framgår av avsnitt 2.4 har Sverige en konkurrensutsatt annonsdatabasmarknad. Den svenska regleringen innebär att i de fall det finns krav på annonsering ska annonsen göras i en registrerad annonsdatabas. Det gäller även de upphandlingar som enligt upphandlingsdirektiven ska annonseras genom Europeiska unionens publikationsbyrå, i sådana fall sker annonseringen alltså både i TED och i en registrerad annonsdatabas.

Helt eller delvis andra ordningar än en konkurrensutsatt annonsdatabasmarknad skulle kunna vara antingen en nationell annonsdatabas eller en nationell annonsstandard i syfte att förenkla och standardisera information. Med en nationell annonsdatabas avses en annonsdatabas i offentlig regi, där alla annonser publiceras. Med en nationell annonsstandard skulle såväl innehållet i som utformningen av annonser i stället regleras närmare. När andra ordningar av dessa slag tidigare har utretts har det bedömts att de kan ha både fördelar och nackdelar (se t.ex. SOU 2013:12 s. 291–310 och Ds 2017:48 s. 61–63). Å ena sidan har det exempelvis ansetts att statistikinhämtningen skulle kunna gynnas av en nationell annonsstandard, å andra sidan har det lyfts fram risker för att tjänsterna skulle kunna brista vad gäller användarvänlighet för såväl upphandlande myndigheter och enheter som leverantörer.

Bestämmelserna i lagen om upphandlingsstatistik, som reglerar den svenska annonsmarknaden, trädde huvudsakligen i kraft den 1 juli 2020. Kraven i upphandlingslagarna på att annonsering ska ske i registrerade annonsdatabaser började dock att gälla först den 1 januari 2021.

Med hänsyn till den korta tid som gått sedan bestämmelserna som reglerar annonsdatabasmarknaden började att gälla bör det krävas tungt vägande skäl för att redan nu införa någon annan ordning i form av t.ex. en nationell annonsdatabas eller annonsstandard. En sådan förändring skulle dessutom behöva föregås av en mer ingående analys, inte minst gällande kostnaderna för en sådan ordning. Den nya genomförandeförordningen kräver vidare inte en sådan förändring. Expertgruppen för e-upphandling lyfter visserligen fram att de frågeställningar som väcks i de olika medlemsstaterna med anledning av den nya genomförandeförordningen skiljer sig åt beroende på den nationella regleringen av annonser, men det ges i handboken för det politiska genomförandet av eForms inte uttryck för att någon viss ordning skulle vara oförenlig med den nya genomförandeförordningen. Det bedöms därför att den nya genomförandeförordningen inte föranleder något behov av en nationell annonsdatabas eller annonsstandard.

#### *Annonser och meddelanden som ska publiceras i TED ska utformas enligt eForms*

Av 1 § upphandlingsförordningen (2016:1162) framgår att det i förordningen finns bestämmelser som kompletterar upphandlingslagarna. Av samma paragraf framgår även att upphandlingsförordningen kompletterar den nuvarande genomförandeförordningen.

Eftersom standardformulären i den nuvarande genomförandeförordningen inte längre kommer att få användas fr.o.m. den 25 oktober 2023 (artikel 3 och 3 a i eForms i dess lydelse enligt ändringsförordningen), behöver en ändring göras i 1 § upphandlingsförordningen på så sätt att hänvisningen till den nuvarande genomförandeförordningen utgår och ersätts med en hänvisning till den nya genomförandeförordningen.

Av 5 § första stycket upphandlingsförordningen framgår vidare att en annons eller ett meddelande som ska skickas till Europeiska unionens publikationsbyrå, dvs. enligt det direktivstyrda området, ska utformas enligt den nuvarande genomförandeförordningen. Även en förhandsannons som en upphandlande myndighet eller enhet publicerar på upphandlarprofilen ska utformas enligt samma förordning. Av samma anledning som ovan behöver även denna paragraf ändras på så sätt att hänvisningen till den nuvarande genomförordningen utgår och ersätts med en hänvisning till den nya genomförandeförordningen. Ändringen innebär att upphandlande myndigheter och enheter vid annonsering i TED ska utforma sina annonser och meddelanden utifrån de krav på obligatoriska uppgifter som framgår av den nya genomförandeförordningen.

#### *Hänvisningarna till eForms bör vara dynamiska*

Hänvisningar till unionsrättsakter kan göras antingen statiska eller dynamiska. En statisk hänvisning innebär att hänvisningen avser unionsrättsakten i en viss angiven lydelse. En dynamisk hänvisning innebär att hänvisningen avser unionsrättsakten i den vid varje tidpunkt gällande lydelsen. För att minska risken för framtida oklarheter och brister i lagstiftning-

en och för att säkerställa att ändringar i den nya genomförandeförordningen får omedelbart genomslag finns det anledning att utforma hänvisningarna så att de avser förordningen i den vid varje tidpunkt gällande lydelsen (jfr prop. 2021/22:238 s. 142). Hänvisningarna ska därför vara dynamiska.

### *Hur påverkas de registrerade annonsdatabaserna av ändringarna i upphandlingsförordningen?*

Upphandlingsförordningen innehåller framför allt bestämmelser som gäller för upphandlande myndigheter och enheter. Av 7 § 2 lagen om upphandlingsstatistik framgår dock att det i de registrerade annonsdatabaserna ska finnas funktioner som möjliggör för en upphandlande myndighet eller enhet att uppfylla sina skyldigheter vid offentliggörande av annonser och meddelanden genom Europeiska unionens publikationsbyrå.

Genom de nu föreslagna ändringarna i upphandlingsförordningen behöver således de registrerade annonsdatabaserna utformas på sådant sätt att det finns funktioner som är förenliga med den nya genomförandeförordningen. Databaserna ska därför utformas på sådant sätt att upphandlande myndigheter och enheter kan ange sådana uppgifter som är obligatoriska att ange.

Av 7 § 3 lagen om upphandlingsstatistik framgår vidare att det i databaserna även ska finnas funktioner som säkerställer att en annons inte kan publiceras innan den upphandlande myndigheten eller enheten har lämnat de uppgifter som annonsen ska innehålla. Den som driver en registrerad annonsdatabas behöver därför även utforma databasen på sådant sätt att en annons inte kan publiceras om det saknas sådana uppgifter som är obligatoriska att ange.

### *Författningsförslag*

Förslaget i detta avsnitt medför ändringar i 1 och 5 §§ upphandlingsförordningen.

## 5 Utgångspunkter för vilka uppgifter som ska göras obligatoriska

**Bedömning:** Vid bedömningen av vilka uppgifter som ska vara obligatoriska att ange i annonser om offentlig upphandling bör en avvägning göras mellan å ena sidan intresset av bättre statistik, konkurrensmöjligheter och transparens, å andra sidan risken för att en ökad administrativ börda kan vara avskräckande för potentiella leverantörer och leda till ökade kostnader för upphandlande myndigheter och enheter.

För att ytterligare uppgifter ska göras obligatoriska bör det finnas ett stort värde i att samla in dem och en tydlig analysmöjlighet. Obligatoriska uppgifter bör vidare vara otvetydiga och lätta att fylla i för en upphandlande myndighet och enhet.

## Skälen för bedömningen

*Vilka överväganden måste göras med anledning av eForms?*

Vid införandet av den nya genomförandeförordningen har medlemsländerna flera frågor att ta ställning till. Som framgår i avsnitt 3.1 finns det i den nya genomförandeförordningen både obligatoriska och valfria fält. På grund av det system vi har i Sverige med privata aktörer som handhar registrerade annonsdatabaser handlar det nu främst om att bestämma vilka uppgifter som eventuellt ska göras obligatoriska att ange i annonserna som upphandlande myndigheter och enheter lägger upp i annonsdatabaserna. Det handlar delvis om det nationellt ska införas ytterligare skyldigheter att ange uppgifter i annonser av offentliga upphandlingar vars värde överstiger gällande tröskelvärde, utöver det som redan regleras i upphandlingsdirektiven, men även om ytterligare uppgifter ska göras obligatoriska att ange i annonser av upphandlingar vars värde understiger tröskelvärdet. Det behöver även tas ställning till om systematiken i den nya genomförandeförordningen, dvs. definitioner av uppgifter, även ska införas för upphandlingar under tröskelvärdet.

Inom ramen för införandet av den nya genomförandeförordningen kan det även finnas möjlighet att anpassa visning och ifyllnad av annonser. Det skulle exempelvis kunna handla om att de registrerade annonsdatabaserna måste möjliggöra för upphandlande myndigheter och enheter att fylla i även valfria uppgifter eller eventuella möjligheter att fylla i vissa uppgifter som inte ska visas för potentiella leverantörer innan ett visst steg i upphandlingsförfarandet. Det finns därför även behov av att ta ställning till dessa möjligheter och utvärdera vilka åtgärder och bestämmelser som är relevanta och viktiga att införa utifrån vilka fördelar ytterligare reglering och skyldigheter ger och ställa detta mot den ökade administrativa börda som de eventuellt medför.

Vad gäller de fält som markerats som valfria i den nya genomförandeförordningen finns det ingen skyldighet enligt upphandlingsdirektiven att en annons ska innehålla sådan information som framgår av fälten. Expertgruppen för e-upphandling anger i handboken för det politiska genomförandet av eForms (s. 29) att de fält som är valfria i förordningen kan genomföras på tre olika sätt. De valfria fälten kan göras obligatoriska, vilket för svensk del innebär att det införs nationella krav på att upphandlande myndigheter och enheter vid annonsering ska ange sådana uppgifter som framgår av fälten. Det är även möjligt att låta de valfria fälten fortsätta att vara valfria eller att lämna de valfria fälten oanvända, dvs. att fälten varken syns eller kan fyllas i.

Något hinder mot att ange uppgifter som inte är obligatoriska finns inte i det svenska upphandlingsregelverket. Eftersom Sverige har en konkurrensutsatt annonsdatabasmarknad får det dock anses vara en fråga mellan annonsdatabasföretagen och de upphandlande myndigheterna och enheterna att avgöra behovet av att möjliggöra användandet av sådana uppgifter. Mot denna bakgrund bedöms det inte heller i samband med införandet av den nya genomförandeförordningen finnas skäl att begränsa möjligheten att använda sig av de valfria fälten vid annonsering av upphandlingar eller att på något annat sätt reglera användandet av de valfria fälten som inte nu föreslås göras obligatoriska. Det bedöms inte heller nödvändigt att särskilt reglera hur den nya genomförandeförordningens möjligheter att automati-



sera insamlandet och rapporteringen av uppgifter ska användas i praktiken. Även denna bedömning bör lämnas till annonsdatabasföretagen att ta ställning till.

### *Några utgångspunkter för bedömningen av vilka uppgifter som ska göras obligatoriska att ange i annonser*

Den nya genomförandeförordningen är komplicerad och omfattande. Uppgiftsmässigt kan ställning nämligen tas till över 300 olika uppgifter, dvs. olika typer av valfria fält. Uppgifterna i sin tur spänner dessutom över olika typer av annonser och upphandlingsdirektiv. Det är centralt att genomförandet av den nya genomförandeförordningen görs konsekvent och att det tas ett helhetsgrepp om den aktuella regleringen. För att detta ska vara möjligt krävs vissa utgångspunkter för den bedömning som ska göras av vilka uppgifter som ska vara obligatoriska att ange i annonser om offentliga upphandlingar.

Genom de ändringar av det nationella upphandlingsregelverket som nyligen har genomförts efter förslag i propositionen Ett förenklat upphandlingsregelverk (prop. 2021/22:5, bet. 2021/22:FiU14, rskr. 2021/22:31) har upphandlande myndigheter och enheter fått större flexibilitet och handlingsutrymme vid offentliga upphandlingar. Regelverket gjordes genom ändringarna enklare till såväl utformning som innehåll. Ett syfte med ändringarna var att minimera den administrativa bördan för alla inblandade aktörer (samma prop. s. 81–84). Det har nyligen även gjorts vissa ändringar i upphandlingsregelverket efter förslagen i propositionen En effektivare överprövning av offentliga upphandlingar (prop. 2021/22:120, bet. 2021/22:FiU29, rskr. 2021/22:344). Ett syfte med dessa ändringar var att effektivisera överprövningsprocessen för att förenkla den offentliga affären (samma prop. s. 29, 30, 78 och 79). Att göra upphandlingsregelverket mer flexibelt och tillåtande har under lång tid varit mycket efterfrågat, men har även bedömts kunna medföra vissa risker för ökad korruption och sämre uppföljning. En förbättrad statistik är ett sätt att öka kontroll och insyn och motverka de risker som en ökad flexibilitet kan medföra, vilket därför är viktigt att beakta vid införandet av den nya genomförandeförordningen. Det är dock samtidigt viktigt att minimera den administrativa bördan för alla inblandade aktörer och underlätta för den goda affären.

Införandet av lagen om upphandlingsstatistik har inneburit utökade möjligheter att samla in mer tillförlitlig statistik genom annonser och efterannonser om offentlig upphandling. Det kan konstateras att det finns stora möjligheter att förbättra upphandlingsstatistiken genom att reglera vilka uppgifter som ska vara obligatoriska att ange i annonser om offentlig upphandling. Förbättrad och mer tillförlitlig statistik ökar kunskapen både nationellt och lokalt om hur upphandlingen och marknaden fungerar. Denna information kan vara till gagn både för upphandlande myndigheter och enheter, befintliga och potentiella leverantörer, myndigheter som bedriver tillsyn eller ger stöd samt som underlag för ytterligare åtgärder i syfte att förbättra lagstiftningen och förutsättningarna för offentliga inköp. Statistiken bidrar vidare till att öka transparensen, förbättra konkurrensmöjligheterna och underlätta viss rapporteringsskyldighet gentemot EU.

Som framgår ovan måste dock den ökade nyttan av förbättrad statistik som ytterligare obligatoriska uppgifter skulle kunna leda till vägas mot vad det innebär för upphandlande myndigheter och enheter i form av ökad administrativ börda om de åläggs att fylla i ytterligare uppgifter i upphandlingsannonserna, vilket kan leda till ökade kostnader för myndigheterna och enheterna. Det finns även en risk för att alltför omfattande upphandlingsdokument kan vara avskräckande för potentiella leverantörer. Den nya genomförandeförordningen medför dock samtidigt större möjligheter än tidigare att automatisera uppgiftsinlämningen, vilket kan göra att den administrativa bördan inte blir alltför betungande för myndigheterna och enheterna trots att fler uppgifter görs obligatoriska.

I samband med införandet av den nya genomförandeförordningen bör syftet med den senaste tidens förenklingar och effektiviseringar av upphandlingsregelverket beaktas. Vid bedömningen av vilka uppgifter som ska vara obligatoriska att ange i annonser om offentlig upphandling bör därför en avvägning göras mellan dels behoven av bättre statistik, konkurrensmöjligheter, transparens och ny funktionalitet, dels risken för att en ökad administrativ börda kan vara avskräckande för potentiella leverantörer och leda till ökade kostnader för upphandlande myndigheter och enheter. För att ytterligare uppgifter ska göras obligatoriska bör det därför finnas ett stort värde i att samla in dem och en tydlig analysmöjlighet. Obligatoriska uppgifter bör vidare vara otvetydiga och lätta att fylla i för en upphandlande myndighet och enhet.

#### *Enbart sådana uppgifter som inte kräver en djupare analys och bedömning bör göras obligatoriska*

Som framgår ovan omfattar det aktuella arbetet i första hand nödvändiga författningsändringar med anledning av att den nuvarande genomförandeförordningen ersätts. Någon djupgående utredning av samtliga uppgifter som är möjliga att göra obligatoriska ingår inte i det aktuella arbetet. I detta skede bör därför enbart sådana uppgifter som inte kräver en djupare analys och bedömning göras obligatoriska att ange i upphandlingsannonserna. Trots dessa utgångspunkter kommer det även framöver finnas möjlighet att införa krav på att ange även andra uppgifter i upphandlingsannonser, t.ex. för att öka möjligheterna för tillsynsmyndigheterna att upptäcka överträdelser av konkurrens- och upphandlingslagstiftningen. Ett sådant införande kräver dock alltid att det först görs en analys av behovet av uppgifterna och konsekvenserna av en sådan uppgiftsskyldighet.

Ett exempel på uppgifter som vid en djupare analys skulle kunna bedömas vara lämpliga att göra obligatoriska framgår av Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/1161 av den 20 juni 2019 om ändring av direktiv 2009/33/EG om främjande av rena och energieffektiva vägtransportfordon, det s.k. ändringsdirektivet. Ändringsdirektivet har antagits för att förstärka den offentliga upphandlingens betydelse för att främja marknadsintroduktion av rena och energieffektiva vägtransportfordon (prop. 2021/22:187 s. 14). Direktivet innehåller en rapporteringsskyldighet för medlemsstaterna att underrätta kommissionen om de åtgärder som vidtagits och avsikter om framtida genomförandeåtgärder. Skyldigheten innebär bl.a. att det behöver säkerställas att upphandlande myndigheters

och enheters uppgifter om antalet bilar respektive rena bilar i tilldelade avtal finns tillgängliga för rapportering (samma prop. s. 43–45).

Den nya genomförandeförordningen innehåller valfria fält för kontrakt med relevant CPV-kod för ändringsdirektivet: BT-715 Fordon, BT-716 Rena fordon, BT-717 Direktivet om rena fordon, BT-723 Fordonskategori, BT-725 Utsläppsfria fordon och BT-735 Avtalstyp enligt direktivet om rena fordon. Avsikten med dessa fält är att det ska vara möjligt att lämna information om antalet bilar respektive antalet rena bilar i tilldelade avtal som en del av den rapportering som behövs i anslutning till direktivet. Ett alternativ för att underlätta ett fullgörande av Sveriges rapporteringsskyldighet enligt ändringsdirektivet skulle alltså kunna vara att göra dessa uppgifter obligatoriska att ange i annonser om resultatet av en upphandling, s.k. efterannonser. Detta förutsätter dock att det först görs en djupare analys av vilka konsekvenser en sådan skyldighet kan medföra och vilka ytterligare åtgärder som kan vara nödvändiga för att uppfylla skyldigheten. Med hänsyn till att ett sådant införande av en skyldighet att använda fälten i den nya genomförandeförordningen om fordon även bör föregås av en analys av alternativa sätt att samla in sådana uppgifter och uppfylla rapporteringsskyldigheten ingår det inte i nu aktuellt författningsarbete att ta ställning till detta.

#### *Uppgiftsskyldigheten bör utformas neutralt*

För att minska risken för framtida oklarheter och brister i lagstiftningen och för att säkerställa att ändringar i den nya genomförandeförordningen får omedelbart genomslag finns det anledning att utforma uppgiftsskyldigheten i upphandlingsförordningen neutralt. I upphandlingsförordningen bör därför endast anges vilka uppgifter som avses utan hänvisningar till uppgifternas affärsgrupp eller affärsterm, dvs. utan hänvisningar till den nya genomförandeförordningen (se avsnitt 3.1).

#### *Annonser om upphandlingar på försvars- och säkerhetsområdet*

I lagen om offentlig upphandling, lagen om upphandling inom försörjningssektorerna och lagen om upphandling av koncessioner finns bemyndiganden för regeringen att meddela föreskrifter om innehållet i och offentliggörandet av annonser för upphandlingar vars värde överstiger aktuellt tröskelvärde (10 kap. 6 § LOU, 10 kap. 7 § LUF och 8 kap. 8 § LUK). Något motsvarande bemyndigande finns dock inte vad gäller direktivstyrda upphandlingar enligt lagen om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet. I det aktuella arbetet saknas därför möjlighet att införa någon ytterligare uppgiftsskyldighet, utöver den som följer av LUFSDirektivet, för sådana upphandlingar.

När det gäller upphandlingar som understiger aktuellt tröskelvärde får regeringen däremot meddela föreskrifter om innehållet i och offentliggörandet av annonser enligt samtliga upphandlingslagar (19 kap. 27 § och 19 a kap. 16 § LOU, 19 kap. 27 § och 19 a kap. 15 § LUF, 15 kap. 5 a § LUK samt 15 kap. 25 § och 15 a kap. 14 § LUFSD).

## 6 Fler uppgifter i upphandlingsannonser

### 6.1 Beräknat kontraktvärde ska anges i annonsen om anbudsinfordran

**Förslag:** Upphandlande myndigheter och enheter ska i annonser om anbudsinfordran som ska skickas till Europeiska unionens publikationsbyrå ange kontraktets eller ramavtalets uppskattade värde vid tidpunkten för annonsen. Skyldigheten ska gälla för samtliga sådana upphandlingar förutom sådana på försvars- och säkerhetsområdet.

#### Skälen för förslaget

*Möjligheten att samla in uppgifter om ett kontrakt eller ramavtals uppskattade värde*

I den nya genomförandeförordningen ges möjlighet för medlemsstaterna att införa ett fält som avser det beräknade värdet för upphandlingsförfarandet eller delkontraktet under hela dess varaktighet, inklusive optioner och förlängningar (BT-27 Beräknat värde). Med beräknat värde avses i detta fall uppskattat värde. Fältet kan införas i förhandsannonser, annonser om anbudsinfordran och i efterannonser.

Under tröskelvärdena finns redan en skyldighet för upphandlande myndigheter och enheter att ange kontraktets eller ramavtalets uppskattade värde vid tidpunkten för annonsen om anbudsinfordran (14 § första stycket 15 upphandlingsförordningen).

*Uppgiften om ett kontrakt eller ramavtals uppskattade värde har ett stort värde och kan samlas in till en låg administrativ kostnad*

Det finns ett stort värde för statistiken att kunna samla in information om ett kontrakt eller ramavtals uppskattade värde i annonsen för anbudsinfordran. Sådana uppgifter skulle öka möjligheterna att genomföra heltäckande analyser av samtliga annonserade offentliga upphandlingar. Det skulle även möjliggöra jämförelser mellan uppskattat värde och det faktiska utfallet av genomförda upphandlingar. Uppgiften har ett värde även för leverantörer. Genom att det uppskattade värdet är känt redan vid annonseringstillfället ökar transparensen och konkurrensmöjligheterna. Det utgör ett beslutsunderlag för att avgöra vilka affärsmöjligheter som är intressanta. Uppgiften minskar också informationsövertaget för befintliga leverantörer och kan därmed bidra till en konkurrens på mer lika villkor.

Eftersom de upphandlande myndigheterna och enheterna redan i dag måste beräkna upphandlingens uppskattade värde för att bl.a. kunna ta ställning till vilket regelverk som ska tillämpas – dvs. om upphandlingen ska genomföras som en direktupphandling, en icke-direktivstyrd upphandling eller en direktivstyrd upphandling – skulle införandet av en sådan uppgiftsskyldighet dessutom inte innebära någon ökad administrativ börda för dessa. Uppgiften bedöms även vara otvetydig i den meningen att det inte råder någon osäkerhet om vad uppgiften avser.

Samtidigt finns det en risk att det uppskattade värdet blir ett riktmärke för anbudsgivarnas prissättning och att priskonkurrensen minskar om det

uppskattade värdet publiceras redan i annonsen om anbudsinfördran. Denna risk bedöms dock som liten.

Mot bakgrund av att uppgiften om en upphandlings uppskattade värde alltså skulle innebära ett betydande värde för statistiken samtidigt som uppgiften kan samlas in till en låg administrativ kostnad, bör det införas en skyldighet för upphandlande myndigheter och enheter att i annonser om anbudsinfördran ange kontraktets eller ramavtalets uppskattade värde vid tidpunkten för annonseringen. Skyldigheten bör införas för direktivstyrda upphandlingar enligt lagen om offentlig upphandling, lagen om upphandling inom försörjningssektorerna och lagen om upphandling av koncessioner. Skyldigheten bör även gälla vid upphandling av sociala tjänster och andra särskilda tjänster enligt lagen om offentlig upphandling och lagen om upphandling inom försörjningssektorerna.

#### *Författningsförslag*

Förslaget i detta avsnitt medför införandet av 5 a § första stycket 1 och 5 b § första stycket upphandlingsförordningen.

## 6.2 En skyldighet att ange om hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation tas

**Förslag:** Upphandlande myndigheter och enheter ska i annonser om anbudsinfördran som ska skickas till Europeiska unionens publikationsbyrå ange om det i upphandlingen ställs krav på, anges villkor om eller i övrigt tas hänsyn till miljö, sociala aspekter, såsom arbetsrättsliga villkor, eller innovation. Skyldigheten ska gälla för samtliga sådana upphandlingar förutom sådana på försvars- och säkerhetsområdet.

### **Skälen för förslaget**

#### *Möjligheten att samla in uppgifter om miljö, sociala aspekter och innovation*

Det finns inga bestämmelser i upphandlingsdirektiven om att upphandlande myndigheter och enheter i annonserna ska ange om det i upphandlingen tas hänsyn till miljön, sociala aspekter eller innovation. I den nya genomförandeförordningen ges möjlighet för medlemsstaterna att införa ett fält som avser övergripande information om dessa tre aspekter (BT-06 Strategisk upphandling). Fältet kan införas i förhandsannonser som används för att förkorta anbudstiden eller som anbudsinfördran, övriga annonser om anbudsinfördran, annonser om förhandsinsyn, efterannonser och annonser om ändring av kontrakt.

Enligt beskrivningen av fältet i tabell 2 i bilagan till den nya genomförandeförordningen beskrivs uppgiften som att upphandlingsförfarandet syftar till att minska upphandlingens inverkan på miljön, uppfylla sociala mål eller köpa innovativa byggentreprenader, varor eller tjänster. Det finns inga definitioner av miljö, sociala aspekter eller innovation. Det är den upphandlande myndigheten eller enheten som har att bedöma om hänsyn har tagits till miljö, sociala aspekter eller innovation vid utformningen av

upphandlingen. Svartalternativen följer av en kodlista (minskning av miljöpåverkan, uppfyllelse av sociala mål, innovationsupphandling och alternativet inget). Fältet är repetitivt. Det innebär att flera svartalternativ i kodlistan kan väljas. Det är alltså möjligt att t.ex. ange att såväl miljöhänsyn som sociala hänsyn har tagits vid utformningen av upphandlingen.

### *Intresset av en miljömässig och socialt hållbar offentlig upphandling som främjar innovationer*

Det finns en förväntan, såväl nationellt som internationellt, på att den offentliga upphandlingen ska användas för att minska den negativa miljöpåverkan, uppfylla sociala mål och såväl ta tillvara som främja innovationer. Att miljöhänsyn och sociala hänsyn ska beaktas samt att innovativa lösningar främjas framgår också av målet för den offentliga upphandlingen (prop. 2014/15:1 utgiftsområde 2 avsnitt 6).

Syftet med upphandlingsdirektiven från 2014 är att stimulera tillväxten och främja förtroendet för EU:s inre marknad. Direktiven har därutöver två kompletterande mål. Det ena målet är att genom enklare och mer flexibla regler öka effektiviteten i offentliga utgifter för att säkra bästa möjliga upphandlingsresultat när det gäller att få bättre valuta för pengarna. Det andra målet är att upphandlande myndigheter och enheter ska ges bättre möjligheter att använda offentlig upphandling till stöd för gemensamma samhällliga mål, såsom skyddet av miljön, högre resurs- och energieffektivitet, kampen mot klimatförändringar, främjande av innovation, sysselsättning och social integration samt säkerställande av bästa tänkbara villkor för tillhandahållande av sociala tjänster av hög kvalitet (prop. 2015/16:195 del 1 s. 292). Av skälen till direktiven framgår vidare att inget i dem bör hindra genomförande av sådana åtgärder som behövs för att skydda bl.a. människors och djurs liv, människors hälsa, miljön eller bevarandet av växter, i synnerhet med sikte på en hållbar utveckling, under förutsättning att åtgärderna överensstämmer med fördraget om Europeiska unionens funktionssätt, EUF-fördraget (skäl 41 till LOU-direktivet, skäl 56 till LUF-direktivet och skäl 59 till LUK-direktivet).

Mål 12.7 i Agenda 2030 syftar till att främja en hållbar offentlig upphandling, i enlighet med nationella riktlinjer och prioriteringar. Det pågår ett arbete med att utveckla indikatorer och metoder för att mäta graden av implementering av en hållbar upphandling.

### *Det saknas underlag för att följa upp målet för den offentliga upphandlingen*

Upphandlingsmyndigheten följer upp utvecklingen på upphandlingsområdet, huvudsakligen genom den nationella upphandlingsenkäten vartannat år. Myndigheten har också genomfört uppföljningar inom specifika områden, t.ex. i vilken utsträckning upphandlande myndigheter och enheter ställer arbetsrättsliga villkor. Myndigheter som omfattas av förordningen (2009:907) om miljöledning i statliga myndigheter redovisar vidare årligen bl.a. andelen upphandlingar där miljökrav ställts. I dagsläget saknas det emellertid heltäckande statistik kring huruvida det i upphandlingar ställs krav på miljöhänsyn, sociala hänsyn och innovation.

*Uppgiften om hänsyn tas till miljö, sociala aspekter och innovation har ett stort värde och kan samlas in till en låg administrativ kostnad*

Genom att utnyttja möjligheten att inhämta uppgifter om hänsyn till miljö, sociala aspekter och innovation via annonserna ökar förutsättningarna för en nationell, strukturerad och övergripande statistik som kan användas som underlag för uppföljning av målet för den offentliga upphandlingen och Agenda 2030. Underlaget kan också användas i den strategiska styrningen på nationell nivå och främja utvecklingen av en mer hållbar upphandling. Vidare kan uppgifterna utgöra värdefull information till leverantörer i bedömningen av vilka upphandlingar som är intressanta. De kan dessutom vara av värde för den enskilda upphandlande myndigheten eller enheten för att t.ex. identifiera specifika upphandlingar i syfte att få inspiration till hur man inom ett visst produktområde kan öppna upp för innovationer. Myndigheten eller enheten kan också använda statistiken om organisationens egna upphandlingar som underlag i den strategiska styrningen av inköpsarbetet. Det bedöms därmed finnas ett stort intresse av uppgifter om hänsyn har tagits till miljö, sociala aspekter och innovation.

Att det saknas definitioner av de tre aspekterna miljö, sociala hänsyn och innovation utgör en viss oklarhet. Det är dock rimligt att anta att en upphandlande myndighet eller enhet ändå kommer att kunna svara på om sådana hänsyn har tagits i en upphandling. En sådan uppgiftsskyldighet bedöms komma att medföra ett mycket begränsat merarbete för de upphandlande myndigheterna och enheterna. Expertgruppen för e-upphandling bedömer i handboken för det politiska genomförandet av eForms att det aktuella fältet (BT-06) i den nya genomförandeförordningen kräver minimal administrativ ansträngning (s. 75).

Fördelarna med att samla in uppgifter om det i upphandlingen har tagits hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation bedöms överväga nackdelarna i form av ett visst merarbete. Någon annan nackdel har inte identifierats. Det bör därför införas en skyldighet för upphandlande myndigheter och enheter att ange uppgifterna.

*Uppgiften bör införas i annonser om anbudsinfördran*

Att införa uppgiften i annonser om anbudsinfördran i stället för i efterannonserna ökar förutsättningarna för att få bättre statistik. Annonser om anbudsinfördran är normalt det första offentliggörandet av uppgifter om upphandlingen medan efterannonsern publiceras efter det att upphandlingen har avslutats. Uppgifterna om miljöhänsyn, sociala hänsyn och innovation ger en mer aktuell bild om de kan inhämtas i ett så tidigt skede som möjligt. Det saknas dessutom efterannonser för en betydande andel av de annonserade upphandlingarna. För en mer tillförlitlig statistik bör uppgiften därför anges i annonsen om anbudsinfördran.

Det finns inget betydande värde av att införa det aktuella fältet i fler annonstyper.

*Författningsförslag*

Förslaget i detta avsnitt medför införandet av 5 a § första stycket 2 och 5 b § första stycket upphandlingsförordningen.

## 6.3 Vilken typ av miljöhänsyn och sociala hänsyn som tas ska specificeras

**Förslag:** Om det i en upphandling tas hänsyn till miljö eller sociala aspekter ska det i annonsen anges vilken form av miljöhänsyn eller vilka sociala aspekter som avses.

**Bedömning:** Även om den upphandlande myndigheten eller enheten har tagit hänsyn till innovation vid utformningen av upphandlingen bör det inte införas en skyldighet att ange på vilket sätt sådan hänsyn har tagits.

### Skälen för förslaget och bedömningen

*Möjligheten att samla in ytterligare uppgifter om miljöhänsyn, sociala hänsyn och innovation*

Förutom att den nya genomförandeförordningen gör det möjligt att inhämta uppgifter om miljöhänsyn, sociala hänsyn och innovation på en övergripande nivå, finns det även fält som avser preciseringar av det övergripande fältet. Ett fält avser miljöaspekter (BT-774 Miljömässigt hållbar upphandling), ett annat sociala aspekter (BT-775 Socialt hållbar upphandling) och ett tredje fält innehåller uppgifter om upphandling av innovationer (BT-776 Innovationsupphandling). Fälten kan införas i förhandsannonser som används för att förkorta anbudstiden eller som anbudsinfordran, övriga annonser om anbudsinfordran, annonser om förhandsinsyn, efterannonser och annonser om ändring av kontrakt.

*Fältet om precisering av miljöaspekter*

Miljömässigt hållbar upphandling beskrivs som en process för att upphandla varor, tjänster och byggtreprenader med en minskad miljöpåverkan genom hela livscykeln. Till fältet hör en kodlista med fasta svarsalternativ. Svarsalternativen utgörs av de sex miljömål som fastställs i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2020/852 av den 18 juni 2020 om inrättandet av en ram för att underlätta hållbara investeringar och om ändring av förordning (EU) 2019/2088 (EU:s gröna taxonomiförordning):

- Begränsning av klimatförändringar
- Anpassning till klimatförändringar
- Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser
- Omställning till cirkulär ekonomi
- Förebyggande och begränsning av miljöföroreningar
- Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem.

Det finns även svarsalternativet Annat. Fältet är repetitivt, vilket innebär att flera svarsalternativ i kodlistan kan väljas.

*Uppgiften ger ett betydande värde och kan samlas in till en rimlig administrativ kostnad*

Intresset av statistik om miljöhänsyn på en övergripande nivå gör sig även gällande för mer detaljerade uppgifter. Svarsalternativen i kodlistan be-



döms dels ge ytterligare uppgifter av värde, dels vara möjliga för upphandlande myndigheter och enheter att besvara utan större arbetsinsats. Den administrativa bördan kan dock bli något större än att ange de övergripande uppgifterna om miljöhänsyn, sociala hänsyn och innovation. Det kan i vissa fall kräva särskild kompetens om miljömässig hållbarhet för att kunna lämna en korrekt uppgift, t.ex. om hänsyn har tagits till cirkulär ekonomi. Det innebär att det finns en viss risk för att statistiken inte blir tillförlitlig, om nödvändig kompetens saknas. Det bedöms dock vara en fördel att EU:s gröna taxonomiförordning kan ge ledning i innebörden av svarsalternativen. Upphandlingsmyndigheten kan också ge stöd i sådana frågor. Uppgift om vilken form av miljöhänsyn som har tagits i upphandlingen bedöms därför ge ett betydande värde, främst ur statistiksynpunkt, och kunna samlas in till en rimlig kostnad.

Eftersom uppgiften preciserar den övergripande uppgiften om miljöhänsyn bör uppgiften också anges i samma annonstyp, dvs. annonsen om andbudsinfördran.

#### *Fältet om precisering av sociala aspekter*

I den nya genomförandeförordningen beskrivs socialt hållbar upphandling som en metod som främjar social hållbarhet vid upphandling av byggtrenader, varor och tjänster. Som exempel ges rättvisa arbetsvillkor. Till fältet hör en kodlista. Kodlistan innehåller följande svarsalternativ:

- Tillgänglighet för alla
- Jämlikhet mellan folkgrupper
- Jämställdhet mellan kvinnor och män
- Tillbörlig aktsamhet i fråga om mänskliga rättigheter i globala leveranskedjor
- Sysselsättningsmöjligheter för långtidsarbetslösa, missgynnade personer eller personer med funktionsnedsättning
- Rättvisa arbetsvillkor.

Det finns även svarsalternativet Annat. Fler än ett svarsalternativ kan väljas.

#### *Uppgiften ger ett betydande värde och kan samlas in till en låg administrativ kostnad*

På samma sätt som för uppgiften om precisering av miljöhänsyn, är intresset av statistik om sociala hänsyn på en övergripande nivå relevant även för mer detaljerade uppgifter. Det bedöms finnas ett intresse av de uppgifter som kan samlas in om uppgiften görs obligatorisk. Genom statistiken kan bl.a. skyldigheterna att ställa krav på tillgänglighet respektive arbetsrättsliga villkor följas upp. Svarsalternativen bedöms vara tillräckligt tydliga för att upphandlande myndigheter och enheter rimligen ska kunna lämna de efterfrågade uppgifterna utan särskilda efterforskningar eller särskild kompetens när det gäller de olika formerna av sociala hänsyn. Av detta skäl kommer den administrativa bördan sannolikt vara något lägre för denna uppgift, jämfört med motsvarande uppgift om miljöhänsyn. Uppgift om vilken form av sociala hänsyn som har tagits i upphandlingen bedöms

därför ge ett betydande värde, främst ur statistiksynpunkt, och kunna samlas in till en låg kostnad.

Eftersom uppgiften preciserar den övergripande uppgiften om sociala hänsyn bör uppgiften också anges i samma annonstyp, dvs. annonsen om anbudsinfördran.

#### *Fältet om precisering av innovationshänsyn*

Som beskrivning i den nya genomförandeförordningen av fältet om innovationsupphandling anges att det är en indikation på att innovativa byggtreprenader, varor eller tjänster köps in. Till fältet hör en kodlista med följande svarsalternativ:

- De upphandlade byggtreprenaderna, varorna eller tjänsterna inbegriper forsknings- och utvecklingsverksamhet
- De upphandlade byggtreprenaderna, varorna eller tjänsterna är nya eller väsentligt förbättrade jämfört med andra byggtreprenader, varor eller tjänster som redan finns på marknaden
- De upphandlade byggtreprenaderna, varorna eller tjänsterna innebär processinnovation
- De upphandlade byggtreprenaderna, varorna eller tjänsterna innebär produktinnovation.

Tidigare fanns även svarsalternativet Annat, men det togs bort i juni 2022. Fältet är repetitivt, dvs. att flera svarsalternativ kan väljas.

#### *Uppgiften ger inte betydande värde och ska därför inte göras obligatorisk*

Det finns visserligen ett intresse av en bättre statistik om innovationsupphandling, men det är inte uppenbart att intresset omfattar de uppgifter som kodlistan innehåller.

En väsentlig skillnad mellan fälten om precisering av miljöhänsyn respektive sociala hänsyn och detta fält är att svarsalternativen avser *de upphandlade* byggtreprenaderna, varorna eller tjänsterna. Det innebär dels att uppgiften inte kan besvaras i annonsen om anbudsinfördran utan först i efterannonsen, dels att upphandlande myndigheter och enheter skulle behöva svara utifrån den vinnande leverantörens perspektiv. Svaret kan därför komma att kräva efterforskningar, vilket i sin tur ökar den administrativa bördan. Ett alternativ till sådana efterforskningar skulle kunna vara att anbudsgivarna redan i anbudet får ange vilka svarsalternativ som skulle vara relevanta i det fall de tilldelas kontraktet eller ramavtalet, eller att uppgiften inhämtas i ett senare skede enbart från vinnande anbudsgivare. Då skulle den största delen av den administrativa bördan vältras över på anbudsgivarna från den upphandlande myndigheten eller enheten. De nuvarande svarsalternativen i kodlistan bedöms dock inte ge något betydande värde när det gäller statistik, transparens eller konkurrensmöjligheter. Uppgiften bedöms inte heller vara enkel att besvara. Det bedöms inte heller finnas några hinder mot att införa en skyldighet att ange om det tas hänsyn till innovation i upphandlingen (se avsnitt 6.2) utan att samtidigt införa en skyldighet att använda det aktuella fältet som preciserar på vilket sätt sådan hänsyn tas. Att uppgiften inte görs obligatorisk innebär att den

i stället blir valfri. Det är således upp till de som driver de registrerade annonsdatabaserna, i dialog med kunderna, att avgöra om fältet ska tillhandahållas.

Sammanfattningsvis bedöms därför att uppgiften inte bör göras obligatorisk.

#### *Författningsförslag*

Förslaget i detta avsnitt medför införandet av 5 a § andra stycket upphandlingsförordningen.

### 6.4 En skyldighet att ange uppgifter om ramavtal, dynamiskt inköpssystem och elektronisk auktion

**Förslag:** En annons om anbudsinfordran av sociala tjänster och andra särskilda tjänster ska innehålla information om

- upphandlingen avser ett kontrakt eller ett ramavtal,
- upphandlingen avser inrättandet av ett dynamiskt inköpssystem och i så fall systemets giltighetstid och om det får användas av andra upphandlande myndigheter och enheter än som förtecknas i annonsen, och
- en elektronisk auktion kommer att användas.

Om upphandlingen avser ett ramavtal, ska det i annonsen även informeras om de kontrakt som grundar sig på ramavtalet ska tilldelas utan eller helt eller delvis med förnyad konkurrensutsättning.

#### **Skälen för förslaget**

*Möjligheten att samla in uppgifter om ramavtal, dynamiskt inköpssystem och elektronisk auktion för samtliga upphandlingar*

I dagsläget finns det ingen skyldighet att vid upphandling av sociala tjänster och andra särskilda tjänster ange om upphandlingen avser ett kontrakt eller ett ramavtal, inrättandet av ett dynamiskt inköpssystem eller om en elektronisk auktion kommer att användas. En sådan skyldighet finns dock för övriga direktivstyrda upphandlingar enligt lagen om offentlig upphandling och lagen om upphandling inom försörjningssektorerna. I den nya genomförandeförordningen ges möjlighet för medlemsstaterna att även vid upphandling av sociala tjänster och andra särskilda tjänster införa fält som anger om upphandlingen gäller ett ramavtal med, utan eller med och utan förnyad konkurrensutsättning (BT-765 Ramavtal), om det gäller ett dynamiskt inköpssystem och huruvida det, om det rör sig om inköpscentraler, får användas av köpare som inte anges i meddelandet (BT-766 Dynamiskt inköpssystem), om beräknad tidpunkt för när kontraktet, ramavtalet, det dynamiska inköpssystemet eller kvalificeringssystemet startar respektive slutar (BT-536 Varaktighet – startdatum respektive BT-537 Varaktighet – slutdatum) och kontraktets, avtalets eller systemets varaktighetsperiod (BT-36 Varaktighetsperiod) eller om en elektronisk auktion an-

vänds (BT-767 Elektronisk auktion). Samtliga fält kan införas i förhandsannonser, annonser om anbudsinfördran och efterannonser.

*Uppgiften om upphandlingen avser ramavtal, dynamiskt inköpssystem eller elektronisk auktion har ett stort värde och kan samlas in till en låg administrativ kostnad*

Att även vid upphandling av sociala tjänster och andra särskilda tjänster införa en skyldighet att ange om upphandlingen avser ett kontrakt eller ett ramavtal, inrättandet av ett dynamiskt inköpssystem eller om en elektronisk auktion kommer att användas skulle öka möjligheterna att genomföra heltäckande analyser av de offentliga inköpen. Uppgifterna bedöms även vara av intresse för leverantörer. Eftersom en upphandlande myndighet eller enhet redan i dag har dessa uppgifter skulle införandet av en sådan uppgiftsskyldighet dessutom inte innebära någon ökad administrativ börda för dessa.

Mot bakgrund av att uppgiften om upphandlingen avser ramavtal, dynamiskt inköpssystem eller elektronisk auktion skulle innebära ett betydande värde för statistiken, samtidigt som uppgiften kan samlas in till en låg administrativ kostnad, bör det införas en skyldighet för upphandlande myndigheter och enheter att i annonser om anbudsinfördran ange om upphandlingen avser ett kontrakt eller ett ramavtal, upphandlingen avser inrättandet av ett dynamiskt inköpssystem och i så fall systemets giltighetstid och om det får användas av andra upphandlande myndigheter och enheter än som förtecknas i annonsen och en elektronisk auktion kommer att användas. Om upphandlingen avser ett ramavtal, bör det vidare anges i annonsen om de kontrakt som grundar sig på ramavtalet ska tilldelas utan eller helt eller delvis med förnyad konkurrensutsättning. Skyldigheten bör införas vid upphandling av sociala tjänster och andra särskilda tjänster enligt lagen om offentlig upphandling och lagen om upphandling inom försörjningssektorerna.

#### *Författningsförslag*

Förslaget i detta avsnitt medför införandet av 5 b § andra och tredje styckena i upphandlingsförordningen.

## 6.5 Uppgifter om samtliga anbudsgivare och anbudssökande ska anges i efterannonsen

**Förslag:** En efterannons som ska skickas till Europeiska unionens publikationsbyrå ska innehålla information om namn och organisationsnummer avseende den eller de som har lämnat anbud eller ansökt om att lämna anbud i upphandlingen utan att ha tilldelats kontraktet eller ramavtalet. Skyldigheten ska gälla för samtliga sådana upphandlingar förutom sådana på försvars- och säkerhetsområdet.

Motsvarande skyldighet ska gälla vid upphandling av sociala tjänster och andra särskilda tjänster enligt lagen om offentlig upphandling och lagen om upphandling inom försörjningssektorerna.

## Skälen för förslaget

### *Möjligheten att samla in uppgifter om namn och organisationsnummer för samtliga anbudsgivare och anbudssökande*

Enligt den nya genomförandeförordningen är det obligatoriskt att lämna information om de organisationer i förfarandet som har någon av följande roller: köpare, vinnare, prövningsorgan, en köpare som förvärvar varor eller tjänster som är avsedda för andra köpare, en köpare som tilldelar offentliga kontrakt eller ingår ramavtal om byggtreprenader, varor eller tjänster som är avsedda för andra köpare (BT-08 Organisationens roll). Det ska även anges organisationens officiella namn (BT-500 Namn på organisationen) och organisationens samtliga identifierare (BT-501 Identifierare: Organisation).

Det finns däremot inga bestämmelser i upphandlingsdirektiven om att upphandlande myndigheter och enheter i annonserna ska ange namn och organisationsnummer avseende den eller de som har lämnat anbud eller ansökt om att lämna anbud i upphandlingen utan att ha tilldelats kontraktet eller ramavtalet. I den nya genomförandeförordningen ges emellertid möjlighet för medlemsstaterna att införa sådana fält i efterannonser.

### *Uppgifter om samtliga anbudsgivare och anbudssökande har ett stort värde och kan samlas in till en rimlig administrativ kostnad*

Grundläggande uppgifter om samtliga anbudsgivare och anbudssökande i efterannonserna är av värde utifrån flera intressen. En heltäckande statistik skulle möjliggöra analyser om deltagandet utifrån storleksklass på leverantörerna. Uppgifterna kan också tjäna som underlag i upphandlande myndigheters och enheters förberedande arbete med att identifiera potentiella leverantörer om uppgifter från upphandlingar som genomförts av andra kan inhämtas genom Upphandlingsmyndighetens statistiktjänst. Uppgifter om samtliga anbudsgivare kan även användas som underlag i Konkurrensverkets arbete med att identifiera otillåtna anbudssamarbeten. Vetskapen om att uppgifter om alla anbudsgivare samlas in på nationell nivå kan även få en avskräckande effekt i sig gällande sådana otillåtna samarbeten. Slutligen kan sådana uppgifter dessutom utgöra underlag i analyser av gränsöverskridande upphandling.

Den administrativa bördan bedöms kunna skilja sig åt i stor utsträckning. Att lägga in uppgifter om samtliga anbudsgivare och anbudssökande manuellt bedöms kunna göras till en låg administrativ kostnad i de flesta fall, men det kan bli ett omfattande arbete i upphandlingar som t.ex. genomförs av inköpscentraler, där det ofta är fråga om många anbudsgivare. Enligt Upphandlingsmyndighetens statistik för 2021 inkom fler än tio anbud i 9 procent av upphandlingarna. Uppgifterna bedöms dock vara av sådan art att de skulle kunna automatiseras. I sådant fall elimineras den administrativa bördan, eller åtminstone minskar till att omfatta en kontroll av att automatiskt ifyllda uppgifter är korrekta. Slutligen bedöms uppgifterna – namn och organisationsnummer – som otvetydiga i den meningen att det inte råder någon osäkerhet om vad uppgiften avser.

Grundläggande uppgifter om samtliga anbudsgivare bedöms således ha ett stort värde när det gäller såväl bättre statistik som transparens och konkurrens, och kan samlas in till en rimlig administrativ kostnad. Det bör därför införas en skyldighet att en efterannons ska innehålla information

om namn och organisationsnummer avseende den eller de som har lämnat anbud eller ansökt om att lämna anbud i upphandlingen utan att ha tilldelats kontraktet eller ramavtalet.

#### *Författningsförslag*

Förslaget i detta avsnitt medför införandet av 12 a § upphandlingsförordningen.

## 6.6 Samma uppgiftsskyldighet ska gälla för icke-direktivstyrda upphandlingar

**Förslag:** Den nuvarande regleringen för sådana annonser som inte behöver skickas till Europeiska unionens publikationsbyrå ska justeras så att den överensstämmer med den nya uppgiftsskyldigheten för sådana annonser som ska skickas till publikationsbyrån. Sådana justeringar ska även göras för sådana annonser för upphandlingar som omfattas av upphandlingsregelverket på försvars- och säkerhetsområdet.

#### **Skälen för förslaget**

*Den nya uppgiftsskyldigheten för direktivstyrda upphandlingar bör även gälla för icke-direktivstyrda upphandlingar*

Det finns ett värde i att de uppgifter som samlas in på nationell nivå, i den utsträckning det är möjligt, motsvarar de uppgifter som ska lämnas avseende upphandlingar som ska annonseras i TED (prop. 2018/19:142 s. 25). Den nuvarande regleringen för icke-direktivstyrda upphandlingar bör därför justeras så att den överensstämmer med den nya uppgiftsskyldigheten för direktivstyrda upphandlingar.

Även om den föreslagna uppgiftsskyldigheten för upphandlingar på det direktivstyrda området, till följd av avsaknaden av ett bemyndigande, inte omfattar lagen om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet, saknas det anledning att behandla icke-direktivstyrda upphandlingar enligt den lagen annorlunda än upphandlingar enligt övriga upphandlingslagar. Den föreslagna uppgiftsskyldigheten bör därför gälla för upphandlingar enligt samtliga upphandlingslagar.

Uppgiftsskyldigheten i den icke-direktivstyrda regleringen bör utformas på motsvarande sätt som i den direktivstyrda regleringen.

#### *Författningsförslag*

Förslaget i detta avsnitt medför ändringar i 14 och 14 c §§ upphandlingsförordningen.

## 7 Ansökningsavgiften och den årliga registeravgiften för registrerade annonsdatabaser ska höjas

**Förslag:** Ansökningsavgiften och den årliga registeravgiften för registrerade annonsdatabaser ska höjas till 23 800 kronor respektive 30 500 kronor.

### Skälen för förslaget

*Ansökningsavgiften och den årliga registeravgiften för registrerade annonsdatabaser bör höjas*

En ansökan om registrering av en annonsdatabas är förenad med en avgift för att täcka Konkurrensverkets kostnader för handläggningen. Vidare tas en årlig registeravgift ut från den som driver en registrerad annonsdatabas för att täcka myndighetens kostnader för dels registerhållningen, dels den tillsyn som myndigheten utövar över de registrerade annonsdatabaserna (prop. 2018/19:142 s. 32). Ansökningsavgiften tas ut med ett belopp motsvarande avgiftsklass 7 i 10 § avgiftsförordningen och uppgår i dagsläget till 10 700 kronor. Den årliga registeravgiften uppgår till 22 500 kronor (9 § förordningen om upphandlingsstatistik).

Kostnaderna för Konkurrensverkets löpande registerhållning och tillsyn över databaserna bedömdes i förarbetena till lagen om upphandlingsstatistik motsvara kostnaderna för en kvarts årsarbetskraft, ca 225 000 kronor. Den årliga registeravgiften om 22 500 kronor bedömdes således utifrån att tio annonsdatabaser skulle finnas registrerade. I förarbetena gjordes bedömningen att arbetet och därmed även kostnaderna för registerhållningen skulle minska om det blev ett färre antal aktörer som ansökte om registrering. Eventuella merkostnader för myndighetens uppstartsarbete bedömdes rymmas inom befintliga ramar (prop. 2018/19:142 s. 42–44).

Under 2022 fick Konkurrensverket in en ansökningsavgift för registrering av en annonsdatabas och sex registeravgifter. De totala avgiftsintäkterna uppgick således till 146 000 kronor. Det ackumulerade underskottet för den avgiftsfinansierade verksamheten uppgick till 382 000 kronor. Enligt Konkurrensverkets beräkningar uppgår den verkliga kostnaden för att behandla en ansökan om registrering till 33 270 kronor samt kostnaden för registerhållning och tillsyn av den som driver en registrerad annonsdatabas till 32 530 kronor per år. Utöver detta har myndigheten även haft en kostnad för uppbyggande av metodstöd om 110 000 kronor.

Det kan således konstateras att såväl ansökningsavgiften som den årliga registeravgiften är för lågt bestämda för att uppnå full kostnadstäckning för den verksamhet som ska vara avgiftsfinansierad. De upparbetade rutinerna för verksamheten kan dock över tid medföra att kostnaderna kan komma att minska något. Det finns dock trots detta skäl att höja avgifterna för att bättre stämma överens med de faktiska kostnaderna. När det gäller ansökningsavgiften är den avgiftsklass som ligger närmast Konkurrensverkets beräknade kostnad avgiftsklass 9 i 10 § avgiftsförordningen. Ansökningsavgiften bör därför höjas till detta belopp, vilket medför en ansökningsavgift om 23 800 kronor. Den årliga registeravgiften bör samtidigt

höjas till 30 500 kronor för att bättre stämma överens med myndighetens faktiska kostnader för registerhållning och tillsyn.

### *Författningsförslag*

Förslaget i detta avsnitt medför ändringar i 9 § förordningen om upphandlingsstatistik.

## 8 Behandling av personuppgifter

**Bedömning:** EU:s dataskyddsförordning, dataskyddslagen och förordningen med kompletterande bestämmelser till EU:s dataskyddsförordning utgör tillräcklig reglering för den personuppgiftsbehandling som kommer att ske med anledning av den nya uppgiftsskyldigheten. Det bedöms inte behövas någon ytterligare reglering av denna behandling.

**Skälen för bedömningen:** Förslaget i avsnitt 6.5 om en skyldighet att i en efterannons ange namn och organisationsnummer avseende den eller de som har lämnat anbud eller ansökt om att lämna anbud i upphandlingen innebär att det i vissa ytterligare fall än i dag kan bli aktuellt att behandla personuppgifter. Upphandlingsmyndigheten behandlar i sin statistikdatabas sådana uppgifter som behövs för framställning av statistik. Uppgifterna innehåller i normalfallet inte några personuppgifter, men om en leverantör är en fysisk person kan det i vissa fall föras över personuppgifter från annonsdatabaserna till myndigheten. I vilken utsträckning detta kommer att ske är dock en uppgift för myndigheten att bestämma, eftersom den beslutar om vilka uppgifter som begärs in och vilka uppgifter som statistikdatabasen ska innehålla. Det krävs i detta avseende att myndigheten bedömer att uppgifterna är nödvändiga för framställning av statistik. Även för de upphandlande myndigheterna och enheterna samt för annonsdatabasföretagen kommer förslaget att medföra viss personuppgiftsbehandling. Eftersom det endast är aktuellt i de fall den eller de som har lämnat anbud eller ansökt om att lämna anbud i upphandlingen är en fysisk person kommer detta dock att ske i begränsad omfattning. Övriga förslag medför ingen ytterligare personuppgiftsbehandling.

Trots att ytterligare personuppgifter genom den nya uppgiftsskyldigheten endast kommer att behandlas i väldigt liten omfattning behöver behandlingen ändå vara tillåten enligt den allmänna dataskyddsregleringen. I enlighet med vad som anförts i avsnitt 2.6 torde i normalfallet Upphandlingsmyndighetens uppdrag i första hand utgöra en rättslig grund för behandling av personuppgifter med stöd av artikel 6.1 e i EU:s dataskyddsförordning, dvs. på grundval av att uppdraget avser en uppgift av allmänt intresse. Även för de upphandlande myndigheterna och enheterna samt för annonsdatabasföretagen bör den rättsliga grunden kunna vara att behandlingen är nödvändig för att utföra en uppgift av allmänt intresse. För dessa aktörer är behandlingen även nödvändig för att fullgöra en rättslig förpliktelse enligt upphandlingsregelverket i enlighet med artikel 6.1 c i EU:s dataskyddsförordning.



När det gäller den personuppgiftsbehandling som sker hos Upphandlingsmyndigheten finns den rättsliga grunden för behandlingen ytterst i lagen om upphandlingsstatistik. För de upphandlande myndigheterna och enheterna samt för annonsdatabasföretagen kommer den rättsliga grunden för behandling ytterst följa av upphandlingsförordningen. De aktuella grunderna för behandlingen är fastställda i unionsrätten och den nationella rätten på det sätt som krävs enligt artikel 6.3 i EU:s dataskyddsförordning.

Den nya uppgiftsskyldigheten innebär inte någon behandling av känsliga personuppgifter. I vissa fall kan det emellertid röra sig om behandling av personnummer. Av 3 kap. 10 § dataskyddslagen följer att personnummer får behandlas utan samtycke endast när det är klart motiverat med hänsyn till ändamålet med behandlingen, vikten av en säker identifiering eller något annat beaktansvärt skäl. De integritetsrisker som följer av förslaget bedöms vara begränsade och inte mer omfattande än vad som är nödvändigt för att nå syftet med förslaget, dvs. att få till en heltäckande statistik över den offentliga marknaden och identifiera potentiella leverantörer. Förslaget står således i proportion till det eftersträvade syftet. Den aktuella behandlingen av personnummer får vidare anses vara klart motiverad på det sätt som krävs i 3 kap. 10 § dataskyddslagen. Sådan personuppgiftsbehandling får därmed anses vara förenlig med dataskyddslagen och det är därför inte nödvändigt med någon särreglering.

EU:s dataskyddsförordning, dataskyddslagen, lagen om upphandlingsstatistik och förordningen med kompletterande bestämmelser till EU:s dataskyddsförordning bedöms utgöra en tillräcklig reglering för den personuppgiftsbehandling som kommer att ske till följd av den nya uppgiftsskyldigheten i upphandlingsförordningen. Det finns därför inte behov av någon ytterligare reglering av behandlingen av personuppgifter (jfr prop. 2018/19:142 s. 40 och Ds 2017:48 s. 94–96).

## 9 Ikraftträdande

**Förslag:** Förordningsändringarna ska träda i kraft den 25 oktober 2023 i fråga om att annonser på det direktivstyrda området ska utformas enligt den nya genomförandeförordningen och i övrigt den 1 januari 2024.

**Skälen för förslaget:** Standardformulären i den nuvarande genomförandeförordningen kommer inte längre att få användas efter den 24 oktober 2023 (artikel 3 och 3 a i eForms i dess lydelse enligt ändringsförordningen). De ändringar i upphandlingsförordningen som innebär att hänvisningarna till den nuvarande genomförandeförordningen ska ersättas med hänvisningar till den nya genomförandeförordningen måste därför träda i kraft senast vid denna tidpunkt. Mot denna bakgrund och för att möjliggöra en så smidig teknisk övergång som möjligt bör förslagen i denna del träda i kraft den 25 oktober 2023.

När det gäller övriga ändringar som föreslås i upphandlingsförordningen, dvs. närmare bestämmelser om vilka valfria uppgifter i den nya genomförandeförordningen som ska göras obligatoriska att ange i upphandlingsannonser, är det viktigt att både upphandlande myndigheter och en-

heter, potentiella leverantörer och de som driver en registrerad annonsdatabas ges tillräckligt med tid för att anpassa sig efter den nya regleringen. Det kan i detta sammanhang även beaktas att redovisning av statistik vanligtvis görs årsvis, vilket betyder att införandet av den nya uppgiftsskyldigheten är lämplig att införa vid ett årsskifte. Dessa ändringar bör därför träda i kraft den 1 januari 2024. De föreslagna höjningarna av avgifterna för registrerade annonsdatabaser bör träda i kraft vid samma tidpunkt.

Ändringarna bedöms inte vara sådana att de motiverar särskilda övergångsbestämmelser.

## 10 Konsekvenser

I detta avsnitt redogörs för förslagets effekter i den omfattning som bedöms lämpligt och med beaktande av förordningen (2007:1244) om konsekvensutredning vid regelgivning.

De bemyndiganden som förslagen grundar sig på finns i 10 kap. 6 §, 19 kap. 27 § och 19 a kap. 16 § LOU, 10 kap. 7 §, 19 kap. 27 § och 19 a kap. 15 § LUF, 8 kap. 8 § och 15 kap. 5 a § LUK samt 15 kap. 25 § och 15 a kap. 14 § LUFS. De aktuella bestämmelserna anger att regeringen får meddela föreskrifter om innehållet i och offentliggörandet av annonser.

Vad som anges i avsnittet om konsekvenser för upphandlande myndigheter och enheter gäller även för sådana behöriga myndigheter som enligt kollektivtrafiklagen är skyldiga att tillämpa bestämmelserna om annonsering i lagen om upphandling av koncessioner.

### 10.1 Statlig styrning och tillsyn

#### **Konsekvenserna av anpassningen till eForms**

Som framgår av avsnitt 4 är den nya genomförandeförordningen direkt tillämplig. Konsekvenserna av de nationella anpassningar som behöver göras med anledning av den nya genomförandeförordningen är således oundvikliga. De aktuella anpassningarna bedöms däremot inte få några konsekvenser vare sig för den statliga styrningen eller för tillsynen. Eventuella merkostnader för statliga myndigheter kan rymmas inom befintliga ekonomiska ramar.

#### **Konsekvenserna av den nya uppgiftsskyldigheten**

För staten som helhet möjliggör förslagen om utökat innehåll i annonserna om upphandlingar bättre beslutsunderlag samt förbättrade möjligheter till strategisk styrning och uppföljning. Sverige kommer genom de aktuella förslagen även tydligare kunna uppfylla sina skyldigheter gentemot EU enligt upphandlingsdirektiven (jfr prop. 2018/19:142 s. 42 och 43).

För Upphandlingsmyndigheten och Konkurrensverket kommer uppgifterna som samlas in leda till bättre statistik om offentlig upphandling. Detta kan i sin tur leda till bl.a. mer välgrundade beslut samt bättre allokering av

resurser för stöd och tillsyn. Även andra statliga myndigheter, som t.ex. Kammarkollegiet, Ekonomistyrningsverket och Riksrevisionen, kan ha nytta av bättre statistik om offentlig upphandling. Vissa merkostnader kan uppstå för Upphandlingsmyndighetens arbete med främst statistikdatabasen samt för Konkurrensverkets löpande arbete med tillsyn över annonsdatabaser. De senare kostnaderna kommer Konkurrensverket att kunna finansiera med avgiftsintäkter i form av den årliga registeravgiften. I övrigt bedöms myndigheternas merkostnader kunna rymmas inom befintliga ramar.

### **Konsekvenserna av höjda avgifter för registrerade annonsdatabaser**

Förslaget innebär att avgifterna bedöms täcka relaterade kostnader hos Konkurrensverket och att avgifterna bättre kommer att spegla myndighetens faktiska kostnader för den prövning som myndigheten gör med anledning av en ansökan om registrering av en annonsdatabas respektive kostnaderna för registerhållning och tillsyn.

## **10.2 Upphandlande myndigheter och enheter**

### **Konsekvenserna av anpassningen till eForms**

Ungefär 4 000 organisationer omfattas av upphandlingslagstiftningen och totalt annonseras ca 18 000 upphandlingar varje år (prop. 2018/19:142 s. 45). På grund av det stora antalet annonserade upphandlingar, och det betydande antalet organisationer som berörs, kan även små förändringar i regelverken få en stor sammantagen effekt. Som framgår av avsnitt 4 är den nya genomförandeförordningen emellertid direkt tillämplig och konsekvenserna av de nationella anpassningar som behöver göras är således oundvikliga. De aktuella anpassningarna bedöms dock endast få mycket begränsade konsekvenser för de upphandlande myndigheterna och enheterna, eftersom det framför allt är annonsdatabasföretagen som har att göra nödvändiga justeringar i sina system till följd av den nya genomförandeförordningen. De upphandlande myndigheternas och enheternas kostnader för annonsering skulle dock i viss mån kunna öka något om annonsdatabasföretagen väljer att vältra över kostnader för justeringarna av systemen på myndigheterna och enheterna. Dessa kostnader bedöms dock vara begränsade och av engångskaraktär, vilket innebär att eventuella ökade kostnader för myndigheterna och enheterna bör vara begränsade. Eventuella merkostnader för berörda myndigheter kan därför rymmas inom befintliga ekonomiska ramar.

### **Konsekvenserna av den nya uppgiftsskyldigheten**

Den nya uppgiftsskyldigheten omfattar sådana uppgifter som en upphandlande myndighet eller enhet redan måste ta fram inom ramen för en upphandling. Att i annonser ange fler uppgifter som myndigheten eller enheten redan har, bedöms inte innebära några omfattande kostnader. Den nya

genomförandeförordningen kan dessutom underlätta automatisering av uppgiftsinlämningen, vilket i förlängningen skulle kunna minska den administrativa bördan trots ytterligare obligatoriska uppgifter.

På nationell nivå leder en bättre statistik till förbättrade möjligheter till styrning och uppföljning av den offentliga upphandlingen. För upphandlande myndigheter och enheter kan detta på längre sikt leda till effektivare inköp, bättre stöd och ökade möjligheter till samordning. Detta kan möjliggöra besparingar och effektiviseringar. Den statistik som tas fram kan av upphandlande myndigheter och enheter användas som beslutsunderlag samt för uppföljning och planering av upphandlingar. Möjligheterna att göra jämförelser inom och mellan myndigheter och enheter förbättras, både inför, under och efter upphandlingar.

För de upphandlande myndigheterna och enheterna kan förslagen innebära en viss ökad administrativ börda genom att fler uppgifter ska anges i annonserna. Det rör sig emellertid endast om ett fåtal nya krav på annonsuppgifter och den administrativa bördan bedöms därför vara mycket begränsad. Den ökade arbetsbördan kommer vidare att minska med tiden, i takt med att myndigheterna och enheterna bygger upp sin kompetens i dessa delar. Upphandlingsmyndigheten bör dessutom kunna bidra med nödvändigt stöd för uppgiftslämnandet. Eventuella merkostnader för berörda myndigheter kan därför rymmas inom befintliga ekonomiska ramar.

## **Konsekvenserna av höjda avgifter för registrerade annonsdatabaser**

Det är endast annonsdatabasföretagen som påverkas direkt av de föreslagna höjda avgifterna. De upphandlande myndigheternas och enheternas kostnader för annonsering skulle dock i viss mån kunna öka något om annonsdatabasföretagen väljer att vältra över delar av höjningen på myndigheterna och enheterna. Eventuella ökade kostnader kommer dock i så fall att fördelas ut på alla berörda aktörer och bedöms därför vara mycket begränsade. Eventuella merkostnader för berörda myndigheter kan därför rymmas inom befintliga ekonomiska ramar.

## **Förslagets påverkan på den kommunala självstyrelsen**

Kommuner och regioner berörs av förslagen i egenskap av upphandlande myndigheter och enheter. Kommuner och regioner samt kommunala bolag står för en mycket stor andel av de annonserade upphandlingarna.

Förslagen innebär en viss inskränkning i den kommunala självstyrelsen. Enligt 14 kap. 3 § regeringsformen bör en inskränkning i den kommunala självstyrelsen inte gå utöver vad som är nödvändigt med hänsyn till de ändamål som har föranlett den. Det kan i detta fall konstateras att det inte är fråga om inskränkningar som påverkar hur kommuner och regioner ska bedriva sina verksamheter. De grundläggande skyldigheterna för upphandlande myndigheter och enheter att annonsera sina upphandlingar och att göra det i en registrerad annonsdatabas är inte heller nya. Förslagen innebär endast en mindre utökad administrativ börda till följd av den nya uppgiftsskyldigheten. Den inskränkning som regleringen innebär ska vidare vägas mot intresset av att införa den. En förbättrad statistik på upphand-

lingsområdet kan bl.a. förbättra möjligheterna till en strategisk styrning, uppföljning och utvärdering på upphandlingsområdet. Eftersom kommuner och regioner står för en mycket stor andel av de annonserade upphandlingarna innebär det också att de fördelar med ökade kunskaper som statistiken innebär i hög grad kommer kommuner och regioner till del. Det finns inte heller någon alternativ lösning som möjliggör en sådan statistikinhämtning. Syftet med förslagen kan därför inte uppnås på ett mindre ingripande sätt. Förslagen bedöms således vara proportionerliga i förhållande till den inskränkning i den kommunala självstyrelsen som de medför.

Regleringen tar inte särskilt sikte på den kommunala verksamheten, utan påverkar kommuner och regioner i deras egenskap av upphandlande myndigheter eller enheter. Den kommunala finansieringsprincipen aktualiseras därför inte (jfr prop. 2018/19:142 s. 47).

### 10.3 Annonssdatabasföretagen

#### **Konsekvenserna av anpassningen till eForms**

Endast sex annonsdatabaser är upptagna i Konkurrensverkets register. Förslagen medför att de annonsdatabasföretag som driver dessa databaser kommer att behöva anpassa systemen till den nya genomförandeförordningen. Som framgår av avsnitt 4 är den nya genomförandeförordningen emellertid direkt tillämplig och konsekvenserna av de anpassningar som annonsdatabasföretagen behöver göra är således oundvikliga. I avsnitt 4 redovisas att ett alternativ hade kunnat vara att införa antingen en nationell annonsdatabas eller en nationell annonsstandard. Sådana alternativ hade dock inneburit mer ingripande åtgärder på annonsdatabasmarknaden och varit förenade med högre kostnader för de berörda företagen.

De aktörer som är aktiva på den svenska marknaden bedöms ha förmåga att uppfylla de nya kraven. Förslagen bedöms vidare inte påverkas av företagens olika storlek eller ha någon påverkan på konkurrensförhållandena mellan företagen. Inget annonsdatabasföretag bedöms på grund av de aktuella förslagen behöva omvärdera sitt deltagande i marknaden.

De anpassningar som annonsdatabasföretagen behöver göra i sina system innebär en engångsinvestering. Kostnaderna är svåruppskattade, men eftersom flera av aktörerna på den svenska marknaden har samma ägare och dessutom bedriver verksamhet i andra europeiska länder kan kostnaden med stor sannolikhet fördelas över flera verksamhetsställen och därmed inte behöva bekostas fullt ut av annonsdatabasen på den svenska marknaden. Vad gäller ikraftträdandetidpunkten har särskild hänsyn tagits till att annonsdatabasföretagen behöver tid för tekniska anpassningar, på så sätt att de nya kraven ska börja gälla först i samband med att de tidigare standardformulären inte längre får användas (se avsnitt 9). Det har under en längre tid varit känt inom annonsdatabasmarknaden att en övergång till de nya standardformulären ska ske senast vid denna tidpunkt. Bedömningen görs vidare att annonsdatabasföretagen aktivt och på egen hand håller sig uppdaterade om övergången till de nya kraven och det bedöms därför inte finnas behov av några särskilda informationsinsatser.

## **Konsekvenserna av den nya uppgiftsskyldigheten**

Den anpassning av systemen som behöver göras regleras i den nya genomförandeförordningen och måste göras oavsett om fler uppgifter görs obligatoriska eller inte. Systematiken i den nya genomförandeförordningen är däremot mer flexibel än de gamla standardformulären, vilket medför att systemet kommer vara lättare att anpassa utifrån de nationella förutsättningarna och att ändra i ett senare skede om det skulle finnas skäl att göra ytterligare uppgifter obligatoriska.

Vad gäller behovet av särskilda informationsinsatser görs i denna del samma bedömning som ovan gällande anpassningen till den nya genomförandeförordningen.

## **Konsekvenserna av höjda avgifter för registrerade annonsdatabaser**

De föreslagna höjda avgifterna utgår från principen om full kostnadstäckning och syftar till att avgifterna bättre ska kunna spegla Konkurrensverkets faktiska kostnader för den prövning som myndigheten gör med anledning av en ansökan om registrering av en annonsdatabas respektive kostnaderna för registerhållning och tillsyn.

Förslaget om en höjd ansökningsavgift påverkar inte de annonsdatabaser som redan är registrerade hos Konkurrensverket, utan endast de annonsdatabasföretag som vill ansöka om registrering av en ny annonsdatabas. Kostnaden att ansöka om en registrering i annonsdatabasregistret får dock även med den föreslagna höjningen fortfarande anses vara relativt låg. Förslaget bedöms därför inte påverka nya aktörers möjligheter att ta sig in på den svenska annonsdatabasmarknaden. Det får även förutsättas att annonsdatabasföretagen anpassar prissättningen av sina tjänster till upphandlande myndigheter och enheter respektive leverantörer utifrån gällande avgifter.

Även den föreslagna höjningen av den årliga registeravgiften får anses vara relativt låg. Det ligger dessutom också i annonsdatabasernas intresse att Konkurrensverkets tillsyn kan genomföras effektivt för att eventuella missförhållanden hos konkurrenterna ska kunna upptäckas. Annonssdatabasföretagen kan kompensera den höjda avgiften genom en justerad prissättning för de annonseringstjänster som tillhandahålls för upphandlande myndigheter och enheter samt för de sök- och bevakningstjänster som erbjuds leverantörerna på marknaden. Förslaget bedöms inte påverkas av företagens olika storlek eller ha någon påverkan på konkurrensförhållandena mellan företagen. Inget annonsdatabasföretag bedöms på grund av de aktuella förslagen behöva omvärdera sitt deltagande i marknaden.

## **10.4 Leverantörerna**

### **Konsekvenserna av anpassningen till eForms**

Det finns ett mycket stort antal leverantörer på den offentliga marknaden. Som framgår av avsnitt 4 är den nya genomförandeförordningen direkt tillämplig och konsekvenserna av de nationella anpassningar som behöver göras är oundvikliga. De aktuella anpassningarna bedöms dock endast få

mycket begränsade konsekvenser för potentiella leverantörer vid offentlig upphandling, eftersom det framför allt är annonsdatabasföretagen som har att göra nödvändiga justeringar i sina system till följd av den nya genomförandeförordningen. Många leverantörer har däremot avtal med annonsdatabasföretagen om sök- och bevakningstjänster och kostnaderna för detta skulle i viss mån kunna öka något om annonsdatabasföretagen väljer att vältra över kostnader för justeringarna på leverantörerna. Kostnaderna bedöms dock vara begränsade och av engångskaraktär, vilket innebär att eventuella ökade kostnader för leverantörerna bör vara begränsade.

### **Konsekvenserna av den nya uppgiftsskyldigheten**

Förslaget om att annonser om upphandlingar ska innehålla fler uppgifter innebär att sök- och bevakningstjänster kommer att fungera bättre. Därmed ökar även möjligheterna för leverantörer att hitta intressanta affärer. Något fler uppgifter kan samtidigt komma att krävas i leverantörernas anbud. Förslagen bedöms dock inte medföra några större kostnader eller nya krav för de potentiella leverantörerna.

### **Konsekvenserna av höjda avgifter för registrerade annonsdatabaser**

Det är endast annonsdatabasföretagen som påverkas direkt av de föreslagna höjda avgifterna. Eftersom många leverantörer har avtal med annonsdatabasföretagen om sök- och bevakningstjänster, skulle dock de ökade kostnaderna i viss mån kunna öka även för leverantörerna om annonsdatabasföretagen väljer att vältra över delar av höjningen på dessa. Eventuella ökade kostnader kommer dock i så fall att fördelas ut på alla berörda aktörer och bedöms därför vara mycket begränsade.

## **10.5 Övriga konsekvenser**

För övriga intressenter innebär den nya uppgiftsskyldigheten flera fördelar. Den statistik som tillgängliggörs genom förslagen kan vara till gagn även för bl.a. forskare, journalister och studenter samt komma till nytta i den allmänna debatten om offentlig upphandling. En förbättrad statistik kan vidare leda till mer tillförlitliga uppgifter, och därmed förbättrad statistik om det civila samhällets deltagande i offentliga upphandlingar. Dessutom ökar allmänhetens möjlighet till insyn i den offentliga sektorn. Att uppgifternas kvalitet förbättras kan vidare bidra till förbättringar på upphandlingsområdet. Genom förslagen säkerställs även att Europeiska kommissionen får tillgång till tillförlitliga statistikuppgifter som samlas in från annonser i TED.

Den föreslagna uppgiftsskyldigheten medför främst indirekta miljömässiga och sociala konsekvenser genom själva upphandlingarna som genomförs. Eftersom det föreslås att sådana uppgifter ska vara obligatoriskt att ange i annonsen kommer det dock utifrån dessa uppgifter vara lättare att följa upp vilka effekter sådana krav får.

Förslaget om att uppgifter om samtliga anbudsgivare och anbudssökande ska anges i efterannonserna kan användas som underlag i Konkurrensverkets arbete med att identifiera otillåtna anbudssamarbeten. Vetenskapen om att uppgifter om alla anbudsgivare samlas in på nationell nivå kan även få en avskräckande effekt i sig gällande sådana otillåtna samarbeten (se avsnitt 6.5). Förslagen bedöms i övrigt inte ha någon betydelse för brottsligheten eller det brottsförebyggande arbetet.

Förslagen i promemorian bedöms inte ha någon betydelse för offentlig service i olika delar av landet eller för möjligheten att nå de integrationspolitiska målen. Förslagen bedöms inte heller medföra några effekter för sysselsättningen eller samhället i övrigt. Förslagen träffar vidare kvinnor och män på samma sätt och bedöms inte medföra några ekonomiska eller andra effekter för jämställdheten mellan kvinnor och män.

För att berörda aktörer ska få del av information om de förslagna ändringarna bedöms det vara tillräckligt att myndigheterna publicerar informationen på sina webbplatser. Vid denna bedömning vägs det in att det finns en skyldighet att utforma annonsdatabaserna på ett sådant sätt som möjliggör för en upphandlande myndighet eller enhet att uppfylla sina skyldigheter vid offentliggörande av annonser. Upphandlande myndigheter och enheter kommer därför att, om inte tidigare på annat sätt, informeras om den nya uppgiftsskyldigheten vid framtagandet av annonser. Förslagen bedöms alltså inte medföra något behov av särskilda informationsinsatser.



Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2019/1780 av den 23 september 2019 om fastställande av standardformulär för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling och om upphävande av genomförandeförordning (EU) 2015/1986 ("eForms")

Kommissionens genomförandeförordning (EU)  
2022/2303 av den 24 november 2022 om  
ändring av genomförandeförordning (EU)  
2019/1780 om fastställande av standardformulär  
för offentliggörande av meddelanden om  
offentlig upphandling

Bilaga 2

**KOMMISSIONENS GENOMFÖRANDEFÖRORDNING (EU) 2019/1780****av den 23 september 2019****om fastställande av standardformulär för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling och om upphävande av genomförandeförordning (EU) 2015/1986 ("eForms")****(Text av betydelse för EES)**

EUROPEISKA KOMMISSIONEN HAR ANTAGIT DENNA FÖRORDNING

med beaktande av fördraget om Europeiska unionens funktionssätt,

med beaktande av rådets direktiv 89/665/EEG av den 21 december 1989 om samordning av lagar och andra författningar för prövning av offentlig upphandling av varor och bygg- och anläggningsarbeten <sup>(1)</sup>, särskilt artikel 3a,

med beaktande av rådets direktiv 92/13/EEG av den 25 februari 1992 om samordning av lagar och andra författningar om gemenskapsregler om upphandlingsförfaranden tillämpade av företag och verk inom vatten-, energi-, transport- och telekommunikationssektorerna <sup>(2)</sup>, särskilt artikel 3a,

med beaktande av Europaparlamentets och rådets direktiv 2009/81/EG av den 13 juli 2009 om samordning av förfarandena vid tilldelning av vissa kontrakt för byggentreprenader, varor och tjänster av upphandlande myndigheter och enheter på försvars- och säkerhetsområdet och om ändring av direktiven 2004/17/EG och 2004/18/EG <sup>(3)</sup>, särskilt artiklarna 32.1, 52.2 och 64,

med beaktande av Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/23/EU av den 26 februari 2014 om tilldelning av koncessioner <sup>(4)</sup>, särskilt artikel 33.1,

med beaktande av Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/24/EU av den 26 februari 2014 om offentlig upphandling och om upphävande av direktiv 2004/18/EG <sup>(5)</sup>, särskilt artiklarna 51.1, 75.3 och 79.3,

med beaktande av Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/25/EU av den 26 februari 2014 om upphandling av enheter som är verksamma på områdena vatten, energi, transporter och posttjänster och om upphävande av direktiv 2004/17/EG <sup>(6)</sup>, särskilt artiklarna 71.1, 92.3 och 96.2 första stycket,

efter samråd med rådgivande kommittén för offentlig upphandling, och

av följande skäl:

- (1) Enligt direktiven 89/665/EEG och 2014/24/EU ska vissa offentliga byggentreprenadkontrakt, offentliga varukontrakt och offentliga tjänstekontrakt offentliggöras i *Europeiska unionens officiella tidning*. Meddelandena bör innehålla de uppgifter som anges i de direktiven.
- (2) Enligt direktiven 92/13/EEG och 2014/25/EU ska vissa byggentreprenad-, varu- och tjänstekontrakt inom vatten-, energi-, transport- och postsektorerna offentliggöras i *Europeiska unionens officiella tidning*. Meddelandena bör innehålla de uppgifter som anges i de direktiven.
- (3) Enligt direktiv 2009/81/EG ska vissa byggentreprenad-, varu- och tjänstekontrakt på försvars- och säkerhetsområdet offentliggöras i *Europeiska unionens officiella tidning*. Meddelandena bör innehålla de uppgifter som anges i det direktivet.

<sup>(1)</sup> EGT L 395, 30.12.1989, s. 33.

<sup>(2)</sup> EGT L 76, 23.3.1992, s. 14.

<sup>(3)</sup> EUT L 216, 20.8.2009, s. 76.

<sup>(4)</sup> EUT L 94, 28.3.2014, s. 1.

<sup>(5)</sup> EUT L 94, 28.3.2014, s. 65.

<sup>(6)</sup> EUT L 94, 28.3.2014, s. 243.

- (4) Enligt direktiven 89/665/EEG, 92/13/EEG och 2014/23/EU ska vissa byggkoncessioner och tjänstekoncessioner offentliggöras i *Europeiska unionens officiella tidning*. Meddelandena bör innehålla de uppgifter som anges i de direktiven.
- (5) I kommissionens genomförandeförordning (EU) 2015/1986 <sup>(7)</sup> fastställs de standardformulär som föreskrivs i direktiven 89/665/EEG, 92/13/EEG, 2009/81/EG, 2014/23/EU, 2014/24/EU och 2014/25/EU.
- (6) Offentlig upphandling håller på att genomgå en digital omvandling, såsom beskrivs i kommissionens meddelande om att förbättra den inre marknaden <sup>(8)</sup> och i kommissionens meddelande om offentlig upphandling i och utanför EU <sup>(9)</sup>. Standardformulären är mycket viktiga för denna omvandling.
- (7) För att säkerställa standardformulärens effektivitet i en digital miljö behöver standardformulären i genomförandeförordning (EU) 2015/1986 anpassas. Med tanke på de nödvändiga anpassningarnas antal och omfattning bör genomförandeförordning (EU) 2015/1986 ersättas.
- (8) Såsom fastställs i artikel 33.2 i direktiv 2014/23/EU, artikel 51.2 i direktiv 2014/24/EU och artikel 71.2 i direktiv 2014/25/EU, är meddelanden snarare elektroniska filer än handlingar i pappersformat. För att efterleva "engångsprincipen" i e-förvaltning och därmed minska den administrativa bördan och öka datatillförlitligheten, och för att underlätta frivilligt offentliggörande av meddelanden vars värde ligger under EU:s tröskelvärde eller som grundar sig på ramavtal, bör sådana standardformulär fastställas som kan fyllas i automatiskt med information från tidigare meddelanden, tekniska specifikationer, anbud, kontrakt, nationella administrativa register och andra datakällor. Slutligen ska sådana formulär inte längre behöva fyllas i för hand, utan de ska genereras automatiskt av programvarusystemen.
- (9) För att undvika problem vid genomförandet bör standardformulären upprättas med beaktande av de programvarusystem som de kommer att genomföras i. Detta omfattar system för datautbyte, användargränssnitt som validerar manuell inmatning och webbplatser för offentliggörande med information om meddelanden. Informationen bör presenteras på ett sätt som drar till sig ekonomiska aktörer och andra användare.
- (10) För att genomförandet ska kunna anpassas till nationella särdrag bör medlemsstaterna och deras myndigheter ha stor flexibilitet när de inrättar sina programvarusystem. I synnerhet bör det vara möjligt att visa de fält som fastställs i denna förordning i valfri ordning och med alla slags etiketter, förutsatt att etiketternas betydelse motsvarar de beskrivningar som fastställs i denna förordning. För att tillgodose olika behov på nationell, regional eller lokal nivå behöver de fält som enligt denna förordning är frivilliga på EU-nivå inte visas alls för slutanvändarna (dvs. köparna behöver inte se dem eller fylla i dem), eller kan tvärtom vara obligatoriska på nationell, regional eller lokal nivå.
- (11) Den dag då denna förordning börjar tillämpas och datumet för upphävande av genomförandeförordning (EU) 2015/1986 bör återspegla den tid som krävs för att utarbeta de elektroniska versionerna av de standardformulär som används för det faktiska datautbytet.

<sup>(7)</sup> Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2015/1986 av den 11 november 2015 om fastställande av standardformulär för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling och om upphävande av genomförandeförordning (EU) nr 842/2011 (EUT L 296, 12.11.2015, s. 1).

<sup>(8)</sup> Meddelande från kommissionen till Europaparlamentet, rådet, Europeiska ekonomiska och sociala kommittén och Regionkommittén ((COM)2015 550).

<sup>(9)</sup> Meddelande från kommissionen till Europaparlamentet, rådet, Europeiska ekonomiska och sociala kommittén och Regionkommittén ((COM)2017 572).

- (12) För att återspegla utvecklingen av medlemsstaternas behov och teknik på området för upphandlingsdata, samtidigt som överensstämmelse med artikel 52.2 i direktiv 2014/24/EU, artikel 72.2 i direktiv 2014/25/EU och artikel 32.5 i direktiv 2009/81/EG säkerställs, bör frivilliga fält regelbundet läggas till i denna förordning. Kommissionen kommer att följa denna utveckling noggrant och samla in annan återkoppling från användarna och årligen se över behovet av att uppdatera denna förordning. Sådana uppdateringar bör inte medföra obligatoriska ändringar av medlemsstaternas programvarusystem, om de inte är oundvikliga.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

#### Artikel 1

##### Syfte

1. I denna förordning fastställs följande standardformulär:
  1. "Planering"
  2. "Konkurrensutsättning"
  3. "Frivillig förhandsinsyn"
  4. "Resultat"
  5. "Ändring av kontrakt och ramavtal"
  6. "Ändring av meddelande"
2. De standardformulär som avses i punkt 1 ska innefatta de fält som anges i bilagan.

#### Artikel 2

##### Användning

De standardformulär som avses i artikel 1 ska användas för offentliggörande av följande meddelanden i *Europeiska unionens officiella tidning*:

1. "Formulär för planering": För de meddelanden som avses i artiklarna 27.2, 28.3 och 48.1 i direktiv 2014/24/EU, artiklarna 45.2, 67.1 i direktiv 2014/25/EU och artikel 30.1 och artikel 33.3 i direktiv 2009/81/EG.
2. "Formulär för konkurrensutsättning": För de meddelanden som avses i artiklarna 48.2, 49, 75.1 a, 75.1 b och 79.1 i direktiv 2014/24/EU, artiklarna 67.2, 68, 69, 92.1 a, 92.1 b, 92.1 c och 96.1 första stycket i direktiv 2014/25/EU, artikel 31.1 och artikel 31.3 i direktiv 2014/23/EU och artiklarna 30.2 och 52.1 i direktiv 2009/81/EG.
3. "Formulär för frivillig förhandsinsyn": För de meddelanden som avses i artikel 3a i direktiv 89/665/EEG och 92/13/EEG.
4. "Formulär för resultat": För de meddelanden som avses i artiklarna 50, 75.2 och 79.2 i direktiv 2014/24/EU, artiklarna 70, 92.2 och 96.1 tredje stycket i direktiv 2014/25/EU, artikel 32 i direktiv 2014/23/EU och artikel 30.3 i direktiv 2009/81/EG.

5. "Formulär för ändring av kontrakt och ramavtal": För de meddelanden som avses i artikel 72.1 i direktiv 2014/24/EU, artikel 89.1 i direktiv 2014/25/EU och artikel 43.1 i direktiv 2014/23/EU.
6. "Formulär för ändring av meddelande": Avseende ändring eller upphävande av ovannämnda meddelanden.

*Artikel 3*

**Upphävande**

Genomförandeförordning (EU) 2015/1986 ska upphöra att gälla med verkan från och med den 25 oktober 2023.

*Artikel 4*

**Ikraftträdande**

Denna förordning träder i kraft den tjugonde dagen efter det att den har offentliggjorts i *Europeiska unionens officiella tidning*.

Den ska tillämpas från och med den 14 november 2022.

Denna förordning är till alla delar bindande och direkt tillämplig i alla medlemsstater.

Utfärdad i Bryssel den 23 september 2019.

*På kommissionens vägnar*  
Jean-Claude JUNCKER  
*Ordförande*

---

## BILAGA

Standardformulären innehåller fält. Ett standardformulär med lämplig information i fälten är ett meddelande.

Standardformulär och meddelanden har obligatoriska och valfria fält.

- a) Obligatoriska fält ska ingå i standardformulär och meddelanden, och de ska innehålla information, såvida inte vissa villkor är uppfyllda (se nedan).
- b) Valfria fält får ingå i standardformulär och meddelanden, och kan innehålla information.

Format och förfaranden för att överföra meddelanden, såsom fastställs i punkt 3 i bilaga VIII till direktiv 2014/24/EU, i bilaga IX till direktiv 2014/25/EU och i bilaga VI till 2009/81/EG samt i punkt 2 i bilaga IX till 2014/23/EU, ska innehålla de förhållanden under vilka obligatoriska fält inte är tillämpliga. Dessa förhållanden ska endast beakta ett konkret meddelande eller förfarande (till exempel ska fält som rör ramavtal inte vara obligatoriska om ett förfarande inte inbegriper ett ramavtal).

Av formaten och förfarandena för att avsända meddelanden ska också framgå vilka fält som är obligatoriska och vilka som är valfria för de meddelanden som offentliggörs i enlighet med artikel 51.6 i direktiv 2014/24/EU, artikel 71.6 i direktiv 2014/25/EU och artikel 31 i direktiv 2009/81/EG.

Tabell 1 och tabell 2 nedan visar vilka fält som används i enskilda standardformulär och meddelanden.

## LÄSANVISNINGAR FÖR TABELL 1

Standardformulären i kolumn 1 innehåller de fält som anges i kolumn 2 (och förtecknas i tabell 2) när de används för offentliggörande av de meddelanden som avses i kolumn 3. För att göra texten mer lättläst finns beskrivningar av kolumn 3 i kolumn 4. Dessutom kan standardformulären och meddelandena innehålla fält från det europeiska enhetliga upphandlingsdokument som upprättats genom kommissionens genomförandeförordning (EU) 2016/7<sup>(1)</sup>.

<sup>(1)</sup> Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2016/7 av den 5 januari 2016 om fastställande av standardformuläret för det europeiska enhetliga upphandlingsdokumentet (EUT L 3, 6.1.2016, s. 16).

Tabell 1

**formulär, meddelanden och fält**

1	2	3	4
Standardformuläret	ska innehålla de fält som anges i	när det används för offentliggörande av de meddelanden som avses i	(Beskrivning av meddelande)
Planering	Tabell 2, kolumn 1	Art. 48.1 i direktiv 2014/24/EU	Meddelande om offentliggörande av ett förhandsmeddelande på en upphandlarprofil – klassiska direktivet
	Tabell 2, kolumn 2	Art. 67.1 i direktiv 2014/25/EU	Meddelande om offentliggörande av ett förhandsmeddelande på en upphandlarprofil – försörjningsdirektivet
	Tabell 2, kolumn 3	Artikel 30.1 tredje stycket i direktiv 2009/81/EG.	Meddelande om offentliggörande av ett förhandsmeddelande på en upphandlarprofil – försvars- och säkerhetsdirektivet
	Tabell 2, kolumn 4	Art. 48.1 i direktiv 2014/24/EU	Förhandsmeddelande som endast används i informationssyfte – klassiska direktivet
	Tabell 2, kolumn 5	Art. 67.1 i direktiv 2014/25/EU	Förhandsmeddelande som endast används i informationssyfte – försörjningsdirektivet
	Tabell 2, kolumn 6	Art. 30.1 i direktiv 2009/81/EG	Förhandsmeddelande som endast används i informationssyfte – försvars- och säkerhetsdirektivet
	Tabell 2, kolumn 7	Art. 27.2 i direktiv 2014/24/EU, Art. 28.3 i direktiv 2014/24/EU	Förhandsmeddelande som används för att minska tidsfristerna för mottagande av anbud – klassiska direktivet
	Tabell 2, kolumn 8	Art. 45.2 i direktiv 2014/25/EU	Förhandsmeddelande som används för att minska tidsfristerna för mottagande av anbud – försörjningsdirektivet
	Tabell 2, kolumn 9	Art. 33.3 i direktiv 2009/81/EG	Förhandsmeddelande som används för att minska tidsfristerna för mottagande av anbud – försvars- och säkerhetsdirektivet



1	2	3	4
Standardformuläret	ska innehålla de fält som anges i	när det används för offentliggörande av de meddelanden som avses i	(Beskrivning av meddelande)
Konkurrensvillkor	Tabell 2, kolumn 10	Art. 48.2 i direktiv 2014/24/EU	Förhandsmeddelande som används som anbudsinfordran – klassiska direktivet, standardsystem
	Tabell 2, kolumn 11	Art. 67.2 i direktiv 2014/25/EU	Förhandsmeddelande som används som anbudsinfordran – försörjningsdirektivet, standardsystem
	Tabell 2, kolumn 12	Art. 75.1 b i direktiv 2014/24/EU	Förhandsmeddelande som används som anbudsinfordran – klassiska direktivet, enklare systemet
	Tabell 2, kolumn 13	Art. 92.1 b i direktiv 2014/25/EU	Förhandsmeddelande som används som anbudsinfordran – försörjningsdirektivet, enklare systemet
	Tabell 2, kolumn 14	Art. 31.3 i direktiv 2014/23/EU	Förhandsmeddelande som används som anbudsinfordran – koncessionsdirektivet, enklare systemet
	Tabell 2, kolumn 15	Art. 68 i direktiv 2014/25/EU, Art. 92.1 c i direktiv 2014/25/EU	Meddelande om att det finns ett kvalificeringssystem – försörjningsdirektivet
	Tabell 2, kolumn 16	Art. 49 i direktiv 2014/24/EU	Meddelande om upphandling – klassiska direktivet, standardsystem
	Tabell 2, kolumn 17	Art. 69 i direktiv 2014/25/EU	Meddelande om upphandling – försörjningsdirektivet, standardsystem
	Tabell 2, kolumn 18	Art. 30.2 i direktiv 2009/81/EG	Koncessionsmeddelande – försvars- och säkerhetsdirektivet, standardsystem
	Tabell 2, kolumn 19	Art. 31.1 i direktiv 2014/23/EU	Koncessionsmeddelande – koncessionsdirektivet, standardsystem
	Tabell 2, kolumn 20	Art. 75.1 a i direktiv 2014/24/EU	Meddelande om upphandling – klassiska direktivet, enklare systemet
	Tabell 2, kolumn 21	Art. 92.1 a i direktiv 2014/25/EU	Meddelande om upphandling – försörjningsdirektivet, enklare systemet
	Tabell 2, kolumn 22	Art. 52.1 i direktiv 2009/81/EG	Meddelande om underentreprenad – försvars- och säkerhetsdirektivet
	Tabell 2, kolumn 23	Art. 79.1 i direktiv 2014/24/EU	Meddelande om projekttävling – klassiska direktivet, projekttävling
Tabell 2, kolumn 24	Art. 96.1 första stycket i direktiv 2014/25/EU	Meddelande om projekttävling – försörjningsdirektivet, projekttävling	

1	2	3	4
Standardformuläret	ska innehålla de fält som anges i	när det används för offentliggörande av de meddelanden som avses i	(Beskrivning av meddelande)
Förhandsmeddelande om direkttilldelning	Tabell 2, kolumn 25	Art. 3a i direktiv 89/665/EEG	Meddelande om frivillig förhandsinsyn – klassiska direktivet
	Tabell 2, kolumn 26	Art. 3a i direktiv 92/13/EEG	Meddelande om frivillig förhandsinsyn – försörjningsdirektivet
	Tabell 2, kolumn 27	Art. 64 i direktiv 2009/81/EG	Meddelande om frivillig förhandsinsyn – försvars- och säkerhetsdirektivet
	Tabell 2, kolumn 28	Art. 3 a i direktiven 89/665/EEG och 92/13/EEG	Meddelande om frivillig förhandsinsyn – koncessionsdirektivet
Resultat	Tabell 2, kolumn 29	Art. 50 i direktiv 2014/24/EU	Meddelande om tilldelning av kontrakt – klassiska direktivet, standardsystem
	Tabell 2, kolumn 30	Art. 70 i direktiv 2014/25/EU	Meddelande om tilldelning av kontrakt – försörjningsdirektivet, standardsystem
	Tabell 2, kolumn 31	Art. 30.3 i direktiv 2009/81/EG	Meddelande om tilldelning av kontrakt – försvars- och säkerhetsdirektivet, standardsystem
	Tabell 2, kolumn 32	Art. 32.2 (hänvisning till bilaga VII) i direktiv 2014/23/EU	Meddelande om tilldelning av kontrakt – koncessionsdirektivet, standardsystem
	Tabell 2, kolumn 33	Art. 75.2 i direktiv 2014/24/EU	Meddelande om tilldelning av kontrakt – klassiska direktivet, enklare systemet
	Tabell 2, kolumn 34	Art. 92.2 i direktiv 2014/25/EU	Meddelande om tilldelning av kontrakt – försörjningsdirektivet, enklare systemet
	Tabell 2, kolumn 35	Art. 32.2 (hänvisning till bilaga VIII) i direktiv 2014/23/EU	Meddelande om tilldelning av kontrakt – koncessionsdirektivet, enklare systemet
	Tabell 2, kolumn 36	Art. 79.2 i direktiv 2014/24/EU	Meddelande om resultatet av projekttävlingen – klassiska direktivet, projekttävling
	Tabell 2, kolumn 37	Art. 96.1 andra stycket i direktiv 2014/25/EU	Meddelande om resultatet av projekttävlingen – försörjningsdirektivet, projekttävling

1	2	3	4
Standardformuläret	ska innehålla de fält som anges i	när det används för offentliggörande av de meddelanden som avses i	(Beskrivning av meddelande)
Kontraktsändring	Tabell 2, kolumn 38	Art. 72.1 i direktiv 2014/24/EU	Meddelande om ändring av kontrakt – klassiska direktivet
	Tabell 2, kolumn 39	Art. 89.1 i direktiv 2014/25/EU	Meddelande om ändring av kontrakt – försörjningsdirektivet
	Tabell 2, kolumn 40	Art. 43.1 i direktiv 2014/23/EU	Meddelande om ändring av kontrakt – koncessionsdirektivet
Ändring	övriga standardformulär och avsnitten om meddelanden och ändringar i tabell 2	som ändrar ovanstående meddelanden	Meddelande om ändring

## LÄSANVISNINGAR FÖR TABELL 2

- Den första kolumnen innehåller information om kapslingen av fältet eller avsnittet. Varje fält eller avsnitt på nivå "++", "+++" och "++++" kapslas i det närmaste ovanstående avsnitt som har ett lägre antal "+".
- Den andra och tredje kolumnen innehåller fältens (eller avsnittens) namn och beskrivningar.
- Den fjärde kolumnen innehåller en av följande datatyper:
  - "Indikator": Detta fält ska innehålla antingen "Ja" eller "Nej".
  - "Kod": Detta fält ska innehålla värden från en på förhand fastställd förteckning.
  - "Datum": Detta fält ska innehålla ett datum och mer detaljerad tidsrelaterad information (såsom tid och tidszon), när så är lämpligt.
  - "Varaktighet": Detta fält ska innehålla varaktighet.
  - "Identifierare": Detta fält ska innehålla information som möjliggör unik identifiering.
  - "Nummer": Detta fält ska innehålla ett nummer.
  - "Text": Detta fält ska innehålla en text.
  - "URL": Detta fält ska innehålla en elektronisk adress, normalt en URL-adress (webbadress).
  - "Värde": Detta fält ska innehålla en sifferangivelse som betecknar ett penningvärde (exkl. moms) och en valutakod från en förteckning över valutakoder.
  - "-": Denna rad utgör ett avsnitt. Fälten är grupperade i avsnitt.

Tillämpliga kodlistor och identifierare ska också anges i ovannämnda format och förfaranden för överföring av meddelanden.

Vissa datatyper (t.ex. datum, varaktighet, identifierare, text och värde) får bestå av flera delfält.

- I de återstående kolumnerna anges för vilka standardformulär och meddelanden dessa fält är obligatoriska ("M") och valfria ("O"). Rubrikerna för kolumnerna 1–40 motsvarar sifferangivelserna i den andra kolumnen i tabell 1 i denna bilaga.

## TERMINOLOGI SOM ANVÄNDS I TABELL 2

- *organisation*: en juridisk eller fysisk person eller ett offentligt organ.
- *köpare*: en upphandlande myndighet, en upphandlande enhet, en uppdragstagare på försvarsområdet, en internationell organisation eller en organisation som tilldelar ett kontrakt som subventioneras av en upphandlande myndighet, om det inte rör sig om en sammanslutning av organisationer som inte är en organisation i sig, i vilket fall varje enskild organisation betraktas som *köpare*.
- *vinnare*: en vinnande anbudsgivare (inklusive en vinnande anbudsgivare som är part i ett ramavtal) eller (vi projekttävling) en vinnare, om inte den vinnande anbudsgivaren eller vinnaren är en grupp av organisationer som inte är en organisation i sig, i vilket fall varje enskild organisation betraktas som *vinnare*.
- *upphandlingsförfarande*: ett upphandlingsförfarande eller en projekttävling.
- *anbud*: ett anbud eller (om det gäller en projekttävling) ett projekt.
- *anbudsansökan*: en anbudsansökan eller (om det gäller koncessioner) en ansökan.
- *förhandsmeddelande*: ett förhandsmeddelande eller (när det gäller direktiv 2014/25/EU) ett periodiskt förhandsmeddelande.
- *TED (Tenders Electronic Daily)*: en elektronisk version av tillägget till *Europeiska unionens officiella tidning*.











Nivå	ID	Namn	Beskrivning	Datatyp	Planering									Konkurrensvillkor																Förhandsmed. om direkttildeln.				Resultat												Kon. Mod.			
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40					
++	BT-514	Organisationens landskod	Landet där organisationen har sin fysiska adress.	Kod	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
++	BT-502	Kontaktpunkt för organisationen	Namnet på den avdelning eller annan kontaktpunkt genom vilken man kan kommunicera med organisationen. För att undvika onödig behandling av personuppgifter är identifiering av en fysisk person med hjälp av kontaktpunkten endast tillåten om det är nödvändigt (i den mening som avses i förordning (EU) 2016/679 och förordning (EU) 2018/1725).	Text	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O
++	BT-506	E-postadress till organisationens kontaktpunkt	E-postadress för att kontakta organisationen. För att undvika onödig behandling av personuppgifter är identifiering av en fysisk person med hjälp av e-postadressen endast tillåten om det är nödvändigt (i den mening som avses i den allmänna dataskyddsförordningen).	Text	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
++	BT-503	Telefonnummer till organisationens kontaktpunkt	Telefonnummer för att kontakta organisationen. För att undvika onödig behandling av personuppgifter är identifiering av en fysisk person med hjälp av telefonnumret endast tillåten om det är nödvändigt (i den mening som avses i den allmänna dataskyddsförordningen).	Text	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M

Nivå	ID	Namn	Beskrivning	Datatyp	Planering									Konkurrensvillkor																Förhandsmed. om direkttilldeln.				Resultat												Kon. Mod.				
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40						
++	BT-739	Faxnummer till organisationens kontaktpunkt	Faxnumret för att kontakta organisationen. För att undvika onödig behandling av personuppgifter är identifiering av en fysisk person med hjälp av ett faxnummer endast tillåten om det är nödvändigt (i den mening som avses i den allmänna dataskyddsförordningen).	Text	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
++	BT-505	Organisationens webbadress	Organisationens webbplats.	URL	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
++	BT-509	Organisationens webbadress för eDelivery	Organisationens webbadress (URL) för meddelandeutväxling mellan e-tjänster och system.	URL	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O
++	BT-633	Organisation, fysisk person	Organisationen är en fysisk person.	Indikator	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O
++	BT-08	Organisationens roll	Organisationens roll i upphandlingen (t.ex. köpare, vinnare). Ett meddelande ska innehålla alla de organisationer i förfarandet som har en av följande roller: köpare, vinnare, prövningsorgan, en köpare som förvärvar varor och/eller tjänster som är avsedda för andra köpare, en köpare som tilldelar offentliga kontrakt eller ingår ramavtal om byggtjänster, varor eller tjänster som är avsedda för andra köpare.	Kod	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M



Nivå	ID	Namn	Beskrivning	Datatyp	Planering										Konkurrensvillkor										Förhandsmed. om direkttildeln.				Resultat							Kon. Mod.											
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40			
+++	BT-706	Nationalitet för vinnarens verkliga huvudman	Nationalitet(er) för vinnarens, anbudsgivarens eller underleverantörens verkliga huvudman som offentliggjorts i det eller de register som upprätts i enlighet med lagstiftningen om bekämpning av penningtvätt. Om ett sådant register inte finns (t.ex. om det rör sig om uppdragsgämare utanför EU), ska motsvarande information anges från andra källor.	Kod																					O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O						
+++	BT-746	Börsnoterad vinnare	Nationaliteten (eller nationaliteterna) för vinnarens, anbudsgivarens eller underentreprenörens verkliga huvudman offentliggörs inte i det eller de register som upprätts i enlighet med lagstiftningen om bekämpning av penningtvätt, eftersom vinnaren är noterad på en reglerad marknad (t.ex. en värdepappersbörs) som garanterar tillräcklig insyn i enlighet med lagstiftningen om bekämpning av penningtvätt.	Indikator																					O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O				

Nivå	ID	Namn	Beskrivning	Datatyp	Planering									Konkurrensvillkor																Förhandsmed. om direkttilldeln.				Resultat										Kon. Mod.					
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40					
+	BG-2	Föremålet för upphandlingen	Information om föremålet för upphandlingen. Denna information ska anges för hela upphandlingen och, i förekommande fall, även för varje anbudsområde. Om det gäller ett förhandsmeddelande som endast används i informations­syfte, kan denna information skilja sig åt för varje del i meddelandet, som senare kan bli ett anbudsområde eller en fristående upphandling.	-	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M			
++	BT-22	Identifierare: Intern referens	Den interna identifierare som används för fil eller anbudsområde innan en identifierare för hela upphandlingen har erhållits (t.ex. en identifierare från köparens dokumenthanteringssystem eller upphandlingssystem).	Text	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	
++	BT-23	Huvudsakligt upphandlings­slag	Det huvudsakliga upphandlings­slaget (t.ex. byggentreprenader) för det som anskaffas. Vid blandad upphandling (t. ex. ett förfarande för både byggentreprenader och tjänster) kan det huvudsakliga slaget t.ex. vara det slag som har det beräknade högsta värdet. Denna information ska lämnas för hela upphandlingen.	Kod	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	O	O	O	
++	BT-531	Ytterligare upphandlings­slag	Ytterligare upphandlings­slag (t.ex. tjänster) som upphandlingen omfattar, förutom det huvudsakliga upphandlings­slaget.	Kod	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	O	O	O
++	BT-21	Titel	Upphandlingens eller anbudsområdets titel.	Text	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	O	O	O	

Nivå	ID	Namn	Beskrivning	Datatyp	Planering									Konkurrensvillkor																Förhandsmed. om direkttilldeln.				Resultat										Kon. Mod.			
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40			
++	BT-24	Beskrivning	Beskrivning av föremålet för upphandlingen eller anbudsområdet, inklusive volymer, och/eller det behov som ska tillgodoses. Vid meddelande om ändring ska en beskrivning ges av upphandlingen före och efter ändringen.	Text	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
++	BT-27	Beräknat värde	Det uppskattade högsta värdet för upphandlingen eller anbudsområdet. Med uppskattade avses uppskattningen vid tidpunkten då anbudsfordran skickas ut eller annars när upphandlingen påbörjas. Med högsta värde avses ett värde som täcker alla de kontrakt som ska tilldelas inom ett ramavtal eller ett dynamiskt inköpssystem under hela deras varaktighet, inklusive optioner och förlängningar.	Värde				O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O					O	O	O	O	O	O	O												
++	BG-557	Uppskattat högsta värde för en grupp av ramavtal	Information om det uppskattade högsta värdet för en grupp anbudsområden som avser ramavtal. Denna information kan lämnas när det uppskattade högsta värdet för en sådan grupp är lägre än summan av de uppskattade värdena för de enskilda anbudsområdena i denna grupp (t. ex. när samma budget används för flera anbudsområden).	-				O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O			O	O	O		O	O	O		O	O													











Nivå	ID	Namn	Beskrivning	Datatyp	Planering									Konkurrensvillkor										Förhandsmed. om direkttilldeln.				Resultat							Kon. Mod.									
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
++	BT-5071	Leveransplats – del av land	Platsen i enlighet med den gemensamma nomenklaturen för statistiska territoriella enheter (Nuts). Nuts 3-nomenklaturkoden ska användas.	Kod	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	O	O	O	O	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	O	O	O	
++	BT-5141	Leveransplats – landskod	Det land som leveransplatsen är belägen i.	Kod	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	O	O	O	O	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	O	O	O
++	BT-727	Leveransplats för tjänster – annat	Det finns andra begränsningar för leveransplatsen (t.ex. "var som helst inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet", "var som helst i ett visst land").	Kod	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	O	O	O	O	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	O	O	O		
++	BT-728	Leveransplats – kompletterande information	Kompletterande information om leveransplatsen.	Text	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	
+	BG-36	Löptid	Information om kontraktets, ramavtalets, det dynamiska inköpssystemets eller kvalificeringssystemets löptid. Detta ska inbegripa alla optioner och förlängningar. Denna information kan skilja sig åt för varje anbudsområde. När det gäller ett förhandsmeddelande som endast används i informationssyfte kan denna information skilja sig åt för varje del i meddelandet som därefter kan bli ett anbudsområde eller en fristående upphandling.	–	O	O	O	O	O	M	M	M	M	M	O	O	O	M	M	M	M	M	O	O	M		O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O					O	O	O

Nivå	ID	Namn	Beskrivning	Datatyp	Planering										Konkurrensvillkor										Förhandsmed. om direkttilldeln.				Resultat							Kon. Mod.												
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40				
++	BT-536	Löptid – startdatum	(Beräknad) tidpunkt när kontraktet, ramavtalet, det dynamiska inköps-systemet eller kvalificeringssystemet startar.	Datum	O	O	O	O	O	O	M	M	M	M	M	O	O	O	O	M	M	M	M	M	O	O	M					M	M	M	M	M	M	M	M	O	O	O				O	O	O
++	BT-36	Total möjlig löptid	(Beräknad) tidsperiod från start- till slutdatum för kontraktet, ramavtalet, det dynamiska inköpssystemet eller kvalificeringssystemet. Detta ska omfatta alla optioner och förlängningar.	Löptid	O	O	O	O	O	O	M	M	M	M	M	O	O	O	O	M	M	M	M	M	O	O	M				M	M	M	M	M	M	M	M	M	O	O	O				O	O	O
++	BT-537	Löptid – slutdatum	(Beräknad) slutdatum för kontraktet, ramavtalet, det dynamiska inköps-systemet eller kvalificeringssystemet.	Datum	O	O	O	O	O	O	M	M	M	M	M	O	O	O	O	M	M	M	M	M	O	O	M				M	M	M	M	M	M	M	M	M	O	O	O				O	O	O
++	BT-538	Löptid – annat	Löptiden är okänd, obegränsad osv.	Kod	O	O	O	O	O	O	M	M	M	M	M	O	O	O	O	M	M	M	M	M	O	O	M				M	M	M	M	M	M	M	M	M	O	O	O				O	O	O
++	BT-58	Högsta antal förlängningar	Det högsta antal gånger som kontraktet kan förlängas. Köparen förbehåller sig rätten (dvs. är inte skyldig) att förlänga kontraktet (dvs. förlänga dess löptid) utan något nytt upphandlingsförfarande. Ett kontrakt kan exempelvis vara giltigt i ett år och köparen kan behålla möjligheten att förlänga det (t.ex. en gång, två gånger) i ytterligare tre månader om tjänsterna är till belåtenhet.	Antal							O	O	O	O	O	O	O		M	O	M	M	O	O	O	O				O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O				O	O	O	





















Nivå	ID	Namn	Beskrivning	Datatyp	Planering									Konkurrensvillkor															Förhandsmed. om direkttilldeln.				Resultat							Kon. Mod.						
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
++	BT-71	Reserve- rad upp- handling	Här anges om deltagan- det är reserverat för sär- skilda organisationer (t. ex. skyddade verkstäder; organisationer med of- fentligt uppdrag som är kopplat till sådana tjäns- ter som specificeras i upphandlingsdirekt- iven).	Kod				O	O	O	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M																								
++	BT-79	Kvalifika- tioner för personal som ska utföra kontraktet	Huruvida namn på och yrkeskvalifikationer för den personal som ska utföra kontraktet ska anges.	Kod						O	O	O	O	O	O	O	M	O	O	O	O	O																								
++	BT-578	Säkerhets- prövning	Säkerhetsprövning krävs.	Indikator						O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O																								
++	BT-78	Tidsfrist för säker- hetspröv- ning	Den tidsfrist inom vilken leverantör som inte har genomgått säkerhets- prövning kan göra det.	Datum						O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O																								
++	BT-732	Beskriv- ning av sä- kerhets- prövning	Kompletterande infor- mation om säkerhets- prövningen (t.ex. vilken nivå av säkerhetspröv- ning som krävs, vilka medlemmar i en grupp som måste genomgå den, om den krävs redan för att få åtkomst till upp- handlingsdokumenten eller endast för genom- förande av kontraktet).	Text						O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O																								

















Nivå	ID	Namn	Beskrivning	Datatyp	Planering									Konkurrensvillkor												Förhandsmed. om direkttilldeln.				Resultat							Kon. Mod.										
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40			
++	BT-124	URL för atypiska verktyg	Elektronisk kommunikation kräver att det används verktyg och enheter som inte är allmänt tillgängliga. Den webbadress (URL) som ger obegränsad och fullständig direkt åtkomst till dessa verktyg och enheter.	URL	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O																						
++	BT-127	Framtida meddelande	Det beräknade datumet för offentliggörande av ett meddelande om upphandling inom ramen för detta förfarande.	Datum			M	O	M	O	O	O																																			
++	BT-631	Sändningsdatum för inbjudan att bekräfta intresse	Det beräknade datumet för avsändning av inbjudan att bekräfta intresse.	Datum									O	O	O	O	O																														
++	BT-130	Sändningsdatum för inbjudan att lämna anbud	Det beräknade datumet för avsändning av inbjudan att lämna anbud för förfaranden med två (eller flera) steg.	Datum									O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O																							
++	BT-99	Beskrivning av tidsfrist för överprövning	Beskrivningen av tidsfrist för överprövning.	Text						M	M	M	M	M	O	O	O	O	M	M	M	M	O	O				O	O	O	O	O	M	M	M	M	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O

Nivå	ID	Namn	Beskrivning	Datatyp	Planering									Konkurrensvillkor										Förhandsmed. om direkttilldeln.				Resultat								Kon. Mod.																				
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40												
+	BG-101	Upphandlingsdokument	Information om upphandlingsdokumenten. Denna information kan skilja sig åt för varje anbudsområde. När det gäller ett förhandsmeddelande som endast används i informationssyfte kan denna information skilja sig åt för varje del av meddelandet som därefter kan bli ett anbudsområde eller en fristående upphandling.	-	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	M	M	O	M	O	O	O	O	M	M																														
++	BT-15	Dokumentens URL	Den webbadress som ger åtkomst till (den icke-begränsade delen av) upphandlingsdokumenten. För alla meddelanden med undantag för de förhandsmeddelanden som endast används i informationssyfte, ska webbadressen ge direkt åtkomst (dvs. den webbsida där dokumenten finns, inte en allmän webbplats), utan begränsningar (t.ex. ingen registrering) och fullständig (dvs. upphandlingsdokumenten ska vara fullständiga) och kostnadsfri åtkomst, och dokumenten ska finnas tillgängliga redan vid den tidpunkt då meddelandet offentliggörs.	URL	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	M	M	O	M	O	O	O	O	M	M																														
++	BT-708	Officiellt språk i dokument	Det eller de språk som dessa upphandlingsdokument är officiellt tillgängliga på. Dessa språkversioner har samma rättsliga giltighet.	Kod	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O																														





Nivå	ID	Namn	Beskrivning	Datatyp	Planering									Konkurrensvillkor										Förhandsmed. om direkttildeln.				Resultat							Kon. Mod.																		
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40									
++	BT-17	Elektronisk inlämning	Här anges huruvida leverantörerna ska, får eller inte får lämna intresseanmälan, anbudsansökan eller anbud elektroniskt.	Kod																																																	
++	BT-19	Motivering av icke-elektronisk inlämning	Motivering som anger varför elektronisk inlämning inte är möjlig.	Kod																																																	
++	BT-745	Beskrivning av icke-elektronisk inlämning	Beskrivning av hur intresseanmälan, anbudsansökan eller anbud ska inlämnas på icke-elektronisk väg.	Text																																																	
++	BT-18	URL för inlämning	Webbadressen för inlämning på elektronisk väg. Adressen bör vara så direkt som möjligt (helst en särskild adress för elektronisk inlämning, inte bara en allmän webbplats).	URL																																																	
++	BT-97	Inlämnings-språk	Det språk som kan användas i intresseanmälan, anbudsansökan eller anbud.	Kod																																																	
++	BT-764	Inlämning via elektroniska kataloger	Huruvida det är obligatoriskt, tillåtet eller inte tillåtet att lämna (delar av) anbud i form av elektroniska kataloger.	Kod																																																	

Nivå	ID	Namn	Beskrivning	Datatyp	Planering									Konkurrensvillkor												Förhandsmed. om direkttildeln.				Resultat										Kon. Mod.															
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40											
++	BT-744	Signatur vid elektronisk inlämning	Avancerad eller kvalificerad elektronisk underskrift eller stämpel (enligt definitionen i förordning (EU) nr 910/2014) krävs.	Indikator										O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O																												
++	BT-63	Alternativa anbud	Här anges om anbudsgivare ska, får eller inte får lämna anbud som uppfyller köparens behov på ett annat sätt än det som anges i upphandlingsdokumenten. Ytterligare villkor för inlämning av alternativa anbud finns i upphandlingsdokumenten.	Kod										O	O	O	O	O	O	O		O	O	M	O	O	O	M	O	O																									
++	BT-769	Flera anbud	Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud (för ett visst anbudsområde).	Indikator										O	O	O	O	O	O	O		O	O	O	O	O	O	O	O																										
++	BT-630	Tidsfrist för mottagande av intresseanmälningar	Tidsfristen för mottagande av intresseanmälningar.	Datum																M	M	M	M	M																															
++	BT-1311	Tidsfrist för mottagande av anbudsansökningar	Tidsfristen för mottagande av anbudsansökningar.	Datum											O	O											M	M	M	M	M	M	M	M	M																				
++	BT-131	Tidsfrist för mottagande av anbud	Tidsfristen för mottagande av anbud.	Datum											O	M	O										M	M	M	M	M	M	M	M																					
++	BT-98	Tidsfrist för anbudets giltighet	Den period från sista anbudsdag, under vilken anbud ska fortsätta att vara giltiga.	Löptid																																																			

Nivå	ID	Namn	Beskrivning	Datatyp	Planering										Konkurrensvillkor														Förhandsmed. om direkttilldeln.				Resultat										Kon. Mod.									
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40								
++	BT-751	Krav på garanti	En garanti krävs.	Indikator													O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O																						
++	BT-75	Beskrivning av krav på garanti	Beskrivningen av den finansiella garanti som leverantören är skyldig att ställa. Garantin kan ställas i form av exempelvis en betalning till köparen eller en handling från banken. Garantin är vanligtvis förverkad om en leverantör har tilldelats kontraktet, men därefter vägrar att underteckna det.	Text												O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O																							
++	BT-651	Underentreprenad i anbudet	Information om underentreprenad som ska anges i anbudet.	Kod													O																																			
++	BT-132	Datum för offentlig anbud-söppning	Datumet och tidpunkten för eventuell offentlig anbudsöppning.	Datum																M	M																															
++	BT-133	Plats för offentlig anbud-söppning	Platsen (t.ex. en fysisk adress eller URL) för eventuell offentlig anbudsöppning.	Text																																																
++	BT-134	Beskrivning av offentlig anbud-söppning	Kompletterande information om eventuell offentlig anbudsöppning (t.ex. vem som får delta i öppnandet och om det krävs något tillstånd).	Text																																																



Nivå	ID	Namn	Beskrivning	Datatyp	Planering								Konkurrensvillkor								Förhandsmed. om direkttildeln.				Resultat								Kon. Mod.								
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
++	BG-556	Högsta värde för en grupp av ramavtal	Information om det högsta värdet för en grupp anbudsområden som avser ramavtal. Denna information kan lämnas när det högsta värdet för en sådan grupp är lägre än summan av värdena för de enskilda anbudsområdena i denna grupp (t.ex. när samma budget används för flera anbudsområden).	-																							0	0	0		0	0	0		0	0			0	0	0
+++	BT-556	Identifierare: Grupp av ramavtal med gemensamt högsta värde	Identifierare för grupp av anbudsområden. Dessa anbudsområden utgör en grupp vars högsta värde är lägre än summan av de enskilda högsta värdena för alla anbudsområden tillsammans (t.ex. när samma budget används för flera anbudsområden).	Identifierare																						0	0	0		0	0	0		0	0			0	0	0	
+++	BT-156	Högsta värde för en grupp av ramavtal	Det högsta värde för en grupp anbudsområden som avser ramavtal. Denna information kan lämnas när det högsta värdet för en sådan grupp är lägre än summan av värdena för enskilda anbudsområden i denna grupp (t.ex. när samma budget används för flera anbudsområden). Värdet täcker alla de kontrakt som ska tilldelas inom ett ramavtal under hela dess varaktighet, inklusive optioner och förlängningar.	Värde																						0	0	0		0	0	0		0	0			0	0	0	

Nivå	ID	Namn	Beskrivning	Datatyp	Planering										Konkurrensvillkor										Förhandsmed. om direkttilldeln.				Resultat										Kon. Mod.						
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	
++	BG-137	Resultat per anbudsområde	Information om resultatet av upphandlingsförfarandet. Denna information kan skilja sig åt för varje anbudsområde.	-																							O	O	O		M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	O	O	O	
+++	BT-142	Avslutad tilldelning	Här anges om en vinnare har utsetts.	Kod																											M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M				
+++	BT-144	Skäl för utebliven tilldelning	Skälet till att ingen vinnare har utsetts.	Kod																											M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M				
+++	BT-709	Högsta värde för ett ramavtal	Det högsta värde av ett ramavtal under hela dess löptid, inklusive optioner och förlängningar.	Värde																							O	O	O		M	M	M		M	M						O	O	O	
+++	BT-660	Beräknat värde för ett ramavtal	Det beräknade värde som kommer att användas inom ett ramavtal under hela dess varaktighet, inklusive valmöjligheter och förnyelser.	Värde																							O	O	O		M	M	M		M	M						O	O	O	
+++	BG-712	Inkomna anbud m.m.	Information om de anbud, anbudsansökningar och intresseanmälningar som inkommit.	-																											M	M	M	M	M	M	M	M	M	M					
++++	BT-759	Antal inkomna anbud m.m.	Det antal anbud, anbudsansökningar och intresseanmälningar som inkommit. Anbud, inklusive alternativa anbud eller flera anbud som lämnas in (för ett anbudsområde) av samma leverantör, ska räknas som ett enda anbud.	Antal																											M	M	M	M	M	M	M	M	M	M					







Nivå	ID	Namn	Beskrivning	Datatyp	Planering										Konkurrensvillkor										Förhandsmed. om direkttilldeln.				Resultat							Kon. Mod.														
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40						
+++	BT-3201	Identifierare: anbudsgivare	En identifierare för en anbudsgivare. Informationen i avsnittet om anbudet avser detta anbud.	Identifierare																						O	O	O	O	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
+++	BT-720	Anbudsvärde	Anbudets värde eller något annat resultat, inklusive optioner och förnyelser. Om det rör sig om meddelanden om ändring anges värdet för ändringen.	Värde																							O	O	O	O	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M						M	M	M		
+++	BT-171	Anbudsplacering	Anbudets placering (dvs. om anbudet kom på första, andra eller tredje plats osv.) i en projektävling, i vissa ramavtal med flera vinnare (t.ex. kaskader) eller i ett innovationspartnerskap.	Antal																							O	O	O		M	M	M		M	M		M	M		M	M	O	O	O					
+++	BT-162	Inkomster från koncessionens användare	Beräknade inkomster som kommer från koncessionens användare (t.ex. avgifter och böter).	Värde																										O				M				M									O			
+++	BT-160	Inkomster från koncessionens köpare	Beräknade inkomster som kommer från köparen som meddelade koncessionen (t.ex. priser och betalningar).	Värde																										O				M			M											O		
+++	BT-163	Beskrivning av koncessionens värde	Beskrivning av den metod som används för att få fram det beräknade värdet för koncessionen och eventuell annan relevant information om koncessionens värde.	Text																										O				M			M											O		
+++	BT-193	Anbud med alternativt utförande	Anbudet är ett alternativt anbud.	Indikator																											O	M	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O							
+++	BT-191	Ursprungsland	Produktens eller tjänstens ursprungsland.	Kod																												O																		





Nivå	ID	Namn	Beskrivning	Datatyp	Planering										Konkurrensvillkor										Förhandsmed. om direkttilldeln.				Resultat										Kon. Mod.																																		
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40																													
+++	BT-1451	Datum för tilldelningsbeslut	Datumet då tilldelningsbeslutet fattades.	Datum																						O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	M	O	O	O	O																													
+++	BT-145	Datum för ingående av kontrakt eller ramavtal	Den dag då kontraktet eller ramavtalet ingicks. Detta är normalt det datum då den sista avtalsparten undertecknade kontraktet eller ramavtalet. Om inget kontrakt undertecknas kan detta datum dock motsvara andra datum (t.ex. det datum då köparen under rättade den vinnande anbudsgivaren). Datumet för ingäendet av kontrakt infaller alltid senare än utgången av den period under vilken kontrakt inte får ingås och först när allt underlag som lämnats in av vinnaren har kontrollerats.	Datum																																										M	M	M	M	M	M	M	O	O	M	M	M																
+++	BT-768	Kontrakt i ramavtal	Kontraktet tilldelas inom ett ramavtal.	Indikator																																																		M	M	M	M	M	M	M													
+++	BT-151	Kontraktets eller ramavtalets URL	Kontraktets eller ramavtalets webbadress (URL).	URL																																																	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O
+++	BG-611	Finansiering med EU-medel	Information om EU-medel som används för att finansiera kontrakt. Informationen ska vara så konkret som möjligt (t.ex. konkreta projekt, inte bara operativa program).	-																							O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O															



Nivå	ID	Namn	Beskrivning	Datatyp	Planering									Konkurrensvillkor																Förhandsmed. om direkttilldeln.				Resultat										Kon. Mod.											
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40											
++	BT-06	Strategisk upphandling	Användning av tekniska specifikationer, kvalificeringskrav, tilldelningskriterier eller villkor för genomförande av kontraktet syftar till att minska upphandlingens inverkan på miljön, uppfylla sociala mål och/eller köpa innovativa byggentreprenader, varor eller tjänster.	Kod																																																			
++	BT-777	Beskrivning av strategisk upphandling	Beskrivning av användning av tekniska specifikationer, kvalificeringskrav, tilldelningskriterier eller villkor för genomförande av kontraktet som syftar till att minska upphandlingens inverkan på miljön, uppfylla sociala mål och/eller köpa innovativa byggentreprenader, varor eller tjänster.	Text																																																			
++	BT-774	Miljömedvetet hållbar upphandling	En metod som ska minska miljöpåverkan av byggentreprenader, varor eller tjänster (t.ex. vid krav på överensstämmelse med miljömärkning).	Kod																																																			
++	BT-775	Socialt hållbar upphandling	En metod som främjar social hållbarhet vid upphandling av byggentreprenader, varor eller tjänster (t.ex. rättvisa arbetsvillkor).	Kod																																																			













Nivå	ID	Namn	Beskrivning	Datatyp	Planering									Konkurrensvillkor												Förhandsmed. om direkttilldeln.				Resultat												Kon. Mod.					
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40			
++	BT-1501	Identifierare: Avsnitt i tidigare meddelande som kontrakt-sändringen avser	En identifierare för ett eller flera avsnitt i ett tidigare meddelande i upphandlingen. Informationen i avsnittet om kontrakt-sändring avser detta eller dessa avsnitt.	Identifierare																																						M	M	M			
++	BT-202	Beskrivning av kontrakt-sändring	Sammanfattning av kontrakt-sändringen eller kontrakt-sändringarna.	Text																																								M	M	M	
++	BT-200	Skäl till kontrakt-sändring	Huvudskälet till kontrakt-sändringen.	Kod																																								M	M	M	
++	BT-201	Beskrivning av skäl till kontrakt-sändring	Beskrivning av huvudskälet till kontrakt-sändringen.	Text																																								M	M	M	
+	BG-9	Ändring av tidigare meddelande	Information om ändringar i meddelandet. Denna information kan skilja sig åt i de olika avsnitten i föregående meddelande.	-																																											
++	BT-13716	Identifierare: Avsnitt i tidigare meddelande som ändras	En identifierare för ett eller flera avsnitt i det ändrade meddelandet. Informationen i avsnittet om ändring avser detta eller dessa avsnitt.	Identifierare																																											



**KOMMISSIONENS GENOMFÖRANDEFÖRORDNING (EU) 2022/2303****av den 24 november 2022****om ändring av genomförandeförordning (EU) 2019/1780 om fastställande av standardformulär för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling****(Text av betydelse för EES)**

EUROPEISKA KOMMISSIONEN HAR ANTAGIT DENNA FÖRORDNING

med beaktande av fördraget om Europeiska unionens funktionssätt,

med beaktande av Europaparlamentets och rådets direktiv 2009/81/EG av den 13 juli 2009 om samordning av förfarandena vid tilldelning av vissa kontrakt för byggtreprenader, varor och tjänster av upphandlande myndigheter och enheter på försvars- och säkerhetsområdet och om ändring av direktiven 2004/17/EG och 2004/18/EG <sup>(1)</sup>, särskilt artiklarna 32.1, 52.2 och 64,

med beaktande av Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/23/EU av den 26 februari 2014 om tilldelning av koncessioner <sup>(2)</sup>, särskilt artikel 33.1,

med beaktande av Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/24/EU av den 26 februari 2014 om offentlig upphandling och om upphävande av direktiv 2004/18/EG <sup>(3)</sup>, särskilt artiklarna 51.1, 75.3 och 79.3,

med beaktande av Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/25/EU av den 26 februari 2014 om upphandling av enheter som är verksamma på områdena vatten, energi, transporter och posttjänster och om upphävande av direktiv 2004/17/EG <sup>(4)</sup>, särskilt artiklarna 71.1 och 92.3 och artikel 96.2 första stycket,

med beaktande av rådets direktiv 89/665/EEG av den 21 december 1989 om samordning av lagar och andra författningar för prövning av offentlig upphandling av varor och bygg- och anläggningsarbeten <sup>(5)</sup>, särskilt artikel 3a,

med beaktande av rådets direktiv 92/13/EEG av den 25 februari 1992 om samordning av lagar och andra författningar om gemenskapsregler om upphandlingsförfaranden tillämplade av företag och verk inom vatten-, energi-, transport- och telekommunikationssektorerna <sup>(6)</sup>, särskilt artikel 3a,

efter samråd med rådgivande kommittén för offentlig upphandling, och

av följande skäl:

- (1) I kommissionens genomförandeförordning (EU) 2019/1780 <sup>(7)</sup> fastställs standardformulär ("eForms") för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling. Den ska ersätta kommissionens genomförandeförordning (EU) 2015/1986 <sup>(8)</sup> i syfte att anpassa standardformulären i den genomförandeförordningen till den digitala omvandlingen.

<sup>(1)</sup> EUT L 216, 20.8.2009, s. 76.

<sup>(2)</sup> EUT L 94, 28.3.2014, s. 1.

<sup>(3)</sup> EUT L 94, 28.3.2014, s. 65.

<sup>(4)</sup> EUT L 94, 28.3.2014, s. 243.

<sup>(5)</sup> EGT L 395, 30.12.1989, s. 33.

<sup>(6)</sup> EGT L 76, 23.3.1992, s. 14.

<sup>(7)</sup> Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2019/1780 av den 23 september 2019 om fastställande av standardformulär för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling och om upphävande av genomförandeförordning (EU) 2015/1986 ("eForms") (EUT L 272, 25.10.2019, s. 7).

<sup>(8)</sup> Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2015/1986 av den 11 november 2015 om fastställande av standardformulär för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling och om upphävande av genomförandeförordning (EU) nr 842/2011 (EUT L 296, 12.11.2015, s. 1).

- (2) För att bistå medlemsstaterna i deras rapporteringsskyldigheter enligt Europaparlamentets och rådets direktiv 2009/33/EG<sup>(9)</sup> ska kommissionen offentliggöra viss information om rena fordon genom att övervaka de relevanta uppgifter som finns tillgängliga i databasen TED (*Tenders Electronic Daily*) i enlighet med direktiven 2014/24/EU och 2014/25/EU. Mot bakgrund av de senaste ändringarna av direktiv 2009/33/EG<sup>(10)</sup> behövs mer detaljerade uppgifter i tilldelningsmeddelandena. Sådana uppgifter kommer att möjliggöra uttömmande rapportering om utsläppsnåla och utsläppsfria fordon och andra alternativbränslefordon och därigenom underlätta övervakningen inom ramen för TED och medlemsstaternas rapportering. Standardformulären bör därför anpassas för att lägga till ytterligare valfria fält för fordonskategori, tillämplig rättslig hänvisning och en indikator som bekräftar om förfarandet omfattas av tillämpningsområdet för direktiv 2009/33/EG.
- (3) För att säkerställa att standardformulären är politiskt förenliga med unionens miljömål och för att rapporteringen ska vara tydlig och samstämmig bör fältet för miljömässigt hållbar upphandling uppdateras och fältet för innovationsupphandling bör förenklas, med hänsyn till medlemsstaternas behov.
- (4) Standardformulären bör också anpassas och förbättras i vissa hänseenden som identifierats av medlemsstaterna och kommissionen under den process som ledde fram till antagandet av genomförandeförordning (EU) 2019/1780, såsom beskrivningen av vissa företagstermer och tillämpningen av sådana termer.
- (5) För att möjliggöra en smidig teknisk övergång behöver medlemsstaterna tid för att förbereda sig för användningen av de nya standardformulären. För att klargöra att det under en viss tidsperiod är tillåtet att använda både de standardformulär som fastställs i genomförandeförordning (EU) 2015/1986 och de som fastställs i genomförandeförordning (EU) 2019/1780 bör övergångsbestämmelser föreskrivas. Av rättssäkerhetsskäl bör den dag då kommissionens genomförandeförordning (EU) 2015/1986 upphävs anpassas till den dag då genomförandeförordning (EU) 2019/1780 börjar tillämpas.
- (6) Genomförandeförordning (EU) 2019/1780 bör därför ändras i enlighet med detta.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

#### Artikel 1

Genomförandeförordning (EU) 2019/1780 ska ändras på följande sätt:

- (1) Artikel 3 ska ersättas med följande:

”Artikel 3

#### Upphävande

Genomförandeförordning (EU) 2015/1986 ska upphöra att gälla med verkan från och med den 14 november 2022.”

- (2) Följande artikel ska införas som artikel 3a:

”Artikel 3a

#### Övergångsbestämmelser

Från och med den 14 november 2022 till och med den 24 oktober 2023 får både de formulär som fastställs i den här förordningen och de formulär som fastställs i genomförandeförordning (EU) 2015/1986 användas för offentliggörande av meddelanden i *Europeiska unionens officiella tidning*.”

- (3) Bilagan ska ändras i enlighet med bilagan till den här förordningen.

<sup>(9)</sup> Europaparlamentets och rådets direktiv 2009/33/EG av den 23 april 2009 om främjande av rena vägtransportfordon till stöd för utsläppsnål mobilitet (EUT L 120, 15.5.2009, s. 5).

<sup>(10)</sup> Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/1161 av den 20 juni 2019 om ändring av direktiv 2009/33/EG om främjande av rena och energieffektiva vägtransportfordon (EUT L 188, 12.7.2019, s. 116).

*Artikel 2*

Denna förordning träder i kraft den tjugonde dagen efter det att den har offentliggjorts i *Europeiska unionens officiella tidning*.

Denna förordning är till alla delar bindande och direkt tillämplig i alla medlemsstater.

Utfärdad i Bryssel den 24 november 2022.

*På kommissionens vägnar*  
Ursula VON DER LEYEN  
*Ordförande*

---











































+++	BT-5423	Sifferangivelse för tilldelningskriterium– tröskel	Kod	Här anges om den sifferangivelse som avser ett tilldelningskriterium är en typ av tröskel (t.ex. ett lägsta antal poäng, ett högsta antal anbud med högst poäng som väljs ut).						O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	M	O	M	M	O	O	O	O		
++	BT-543	Komplicerade tilldelningskriterier	Text	Den matematiska ekvationen eller någon annan beskrivning som används vid komplicerad viktning av kriterier (t.ex. icke-linjär viktning, den analytiska hierarkiska processen) när en viktning inte kan uttryckas per kriterium.						O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	M	O	M	M	O	O	O	O			
++	BT-733	Motivering av tilldelningskriteriers ordning	Text	Motivering som endast anger tilldelningskriteriernas prioritetsordning efter betydelse och inte efter viktning.						O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O			
+	BG-706	Metoder	-	Information om användningen av en rad metoder, t.ex. ramavtal utan förnyad konkurrensutsättning, ramavtal med förnyad konkurrensutsättning, dynamiska inköpssystem och elektroniska auktioner. Denna information kan skilja sig åt för varje delkontrakt. När det gäller ett förhandsmeddelande som endast används i informationssyfte kan denna information skilja sig åt för varje del av meddelandet som därefter kan bli ett delkontrakt eller ett fristående förfarande.					O	O	O	M	M	M	M	M	O	O			M	M	M	O	O	M		O	O	O			M	M	M	O	O	O						
++	BT-765	Ramavtal	Kod	Här anges om det gäller ett ramavtal med, utan eller med och utan förnyad konkurrensutsättning.					O	O	O	M	M	M	M	O	O			M	M	M	O	O	M		O	O	O			M	M	M	O	O								
++	BT-778	Högsta antal deltagare i ramavtalet	Indikator	Det finns ett högsta antal deltagare i ramavtalet.						O	O	O	O	O	O					M	O	M	O	O	O																			
++	BT-113	Högsta antal deltagare i ramavtalet – antal	Nummer	Det högsta antalet deltagare i ramavtalet.						O	O	O	O	O	O					M	O	M	O	O	O																			
++	BT-109	Motivering av ramavtalets varaktighet	Text	Motiveringen för de särskilda fall när ramavtalens varaktighet överstiger tröskelvärdena.						O	O	O	O	O	O					M	M	M	O	O	O																			













++	BT-118	Meddelande om högsta värde i ramavtal	Värde	Det högsta värde som kan användas inom det eller de ramavtal som anges i detta meddelande under hela dess eller deras varaktighet, i samtliga delkontrakt, inklusive optioner och förlängningar, beräknat på grundval av vinnarens eller vinnarnas anbud.																																		O	O	O	M	M	M	M	M					O	O	
++	BT-1118	Meddelande om ungefärligt värde i ramavtal	Värde	Det ungefärliga värde som kommer att användas inom det eller de ramavtal som anges i detta meddelande under hela dess eller deras varaktighet, i samtliga delkontrakt, inklusive optioner och förlängningar, beräknat på grundval av vinnarens eller vinnarnas anbud.																																		O	O	O	M	M	M	M	M					O	O	
++	BG-556	Högsta värde för ett ramavtal inom en grupp	–	Information om det högsta värde som kan användas i ett ramavtal inom en grupp av delkontrakt. Denna information kan lämnas när det högsta värdet för en grupp av delkontrakt är lägre än summan av värdena för de enskilda delkontrakten (t.ex. när samma budget används för flera delkontrakt). Sådana högsta värden beräknas på grundval av vinnarens eller vinnarnas anbud.																																		O	O	O	O	O	O	O	O					O	O	
+++	BT-556	Högsta värde för ett ramavtal inom en grupp – identifierare för delkontrakt	Identifierare	Identifierare för ett delkontrakt inom förfarandet som ingår i en grupp av delkontrakt vars högsta värde är lägre än summan av de högsta värdena för de enskilda delkontrakten (t.ex. när samma budget används för flera delkontrakt). Sådana högsta värden beräknas på grundval av vinnarens eller vinnarnas anbud.																																			O	O	O	O	O	O	O					O	O	
+++	BT-156	Nytt beräknat högsta värde för ett ramavtal inom en grupp	Värde	Detta är det nya beräknade högsta värde som troligen kommer att användas för en grupp av delkontrakt inom förfarandet. Denna information kan lämnas när det högsta värdet för en grupp av delkontrakt är lägre än summan av värdena för de enskilda delkontrakten (t.ex. när samma budget används för flera delkontrakt). Värdet täcker alla de kontrakt som ska tilldelas inom ett ramavtal under hela dess varaktighet, inklusive optioner och förlängningar. Värdet beräknas på nytt på grundval av vinnarens eller vinnarnas anbud.																																					O	O	O	O	O	O					O	O























